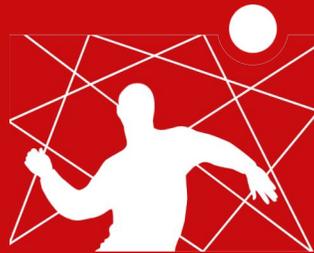


Faustball kann mehr.

Die Aufbruch-Initiative für Faustball in Deutschland



Strategie-Klausur am 20.11. in Fulda

1.	Begrüßung
2.	Faustball – Status Quo
3.	Die neue Strategie für Faustball
4.	Beschlüsse
5.	Die nächsten Schritte



1.587

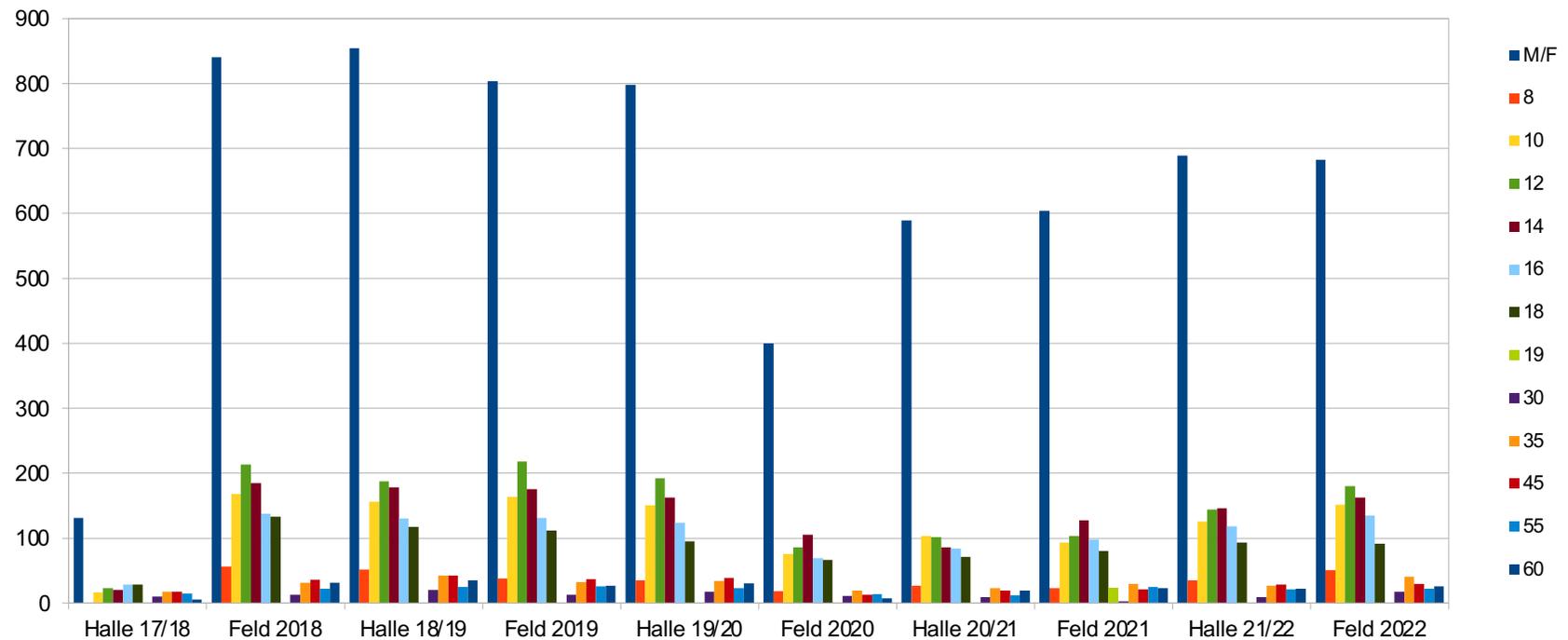
Teams im aktiven Spielbetrieb
in Feldsaison 2022



Aktive Teams – Entwicklung seit 2018

Altersklasse	Halle 17/18	Feld 2018	Halle 18/19	Feld 2019	Halle 19/20	Feld 2020	Halle 20/21	Feld 2021	Halle 21/22	Feld 2022
M/F	131	841	854	804	798	400	589	604	689	683
8	0	56	52	38	35	18	27	23	35	51
10	16	168	156	163	150	76	103	93	125	151
12	23	213	187	218	192	86	101	103	144	180
14	20	185	178	175	162	105	86	127	146	162
16	28	137	130	131	124	69	84	98	118	135
18	28	133	117	112	95	66	71	80	93	91
19	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0
30	10	13	20	13	17	11	9	3	9	17
35	17	31	42	32	34	19	23	29	27	40
45	17	36	42	37	39	13	19	21	28	29
55	15	22	25	26	23	14	12	25	21	22
60	5	31	35	27	30	7	19	23	22	26

Aktive Teams – Entwicklung seit 2018

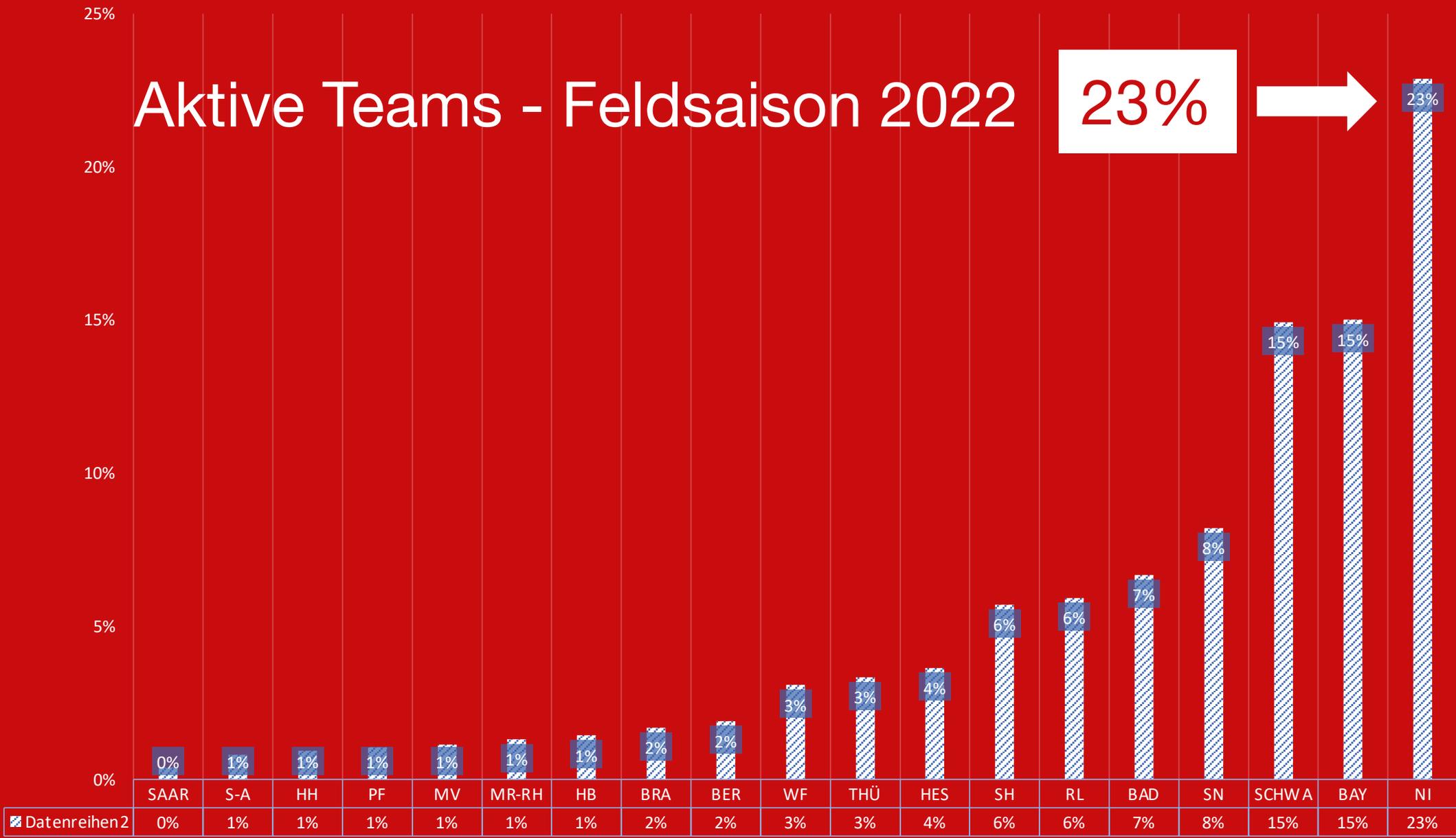


Aktive Teams - Feldsaison 2022

23%



23%



■ Datenreihen 2

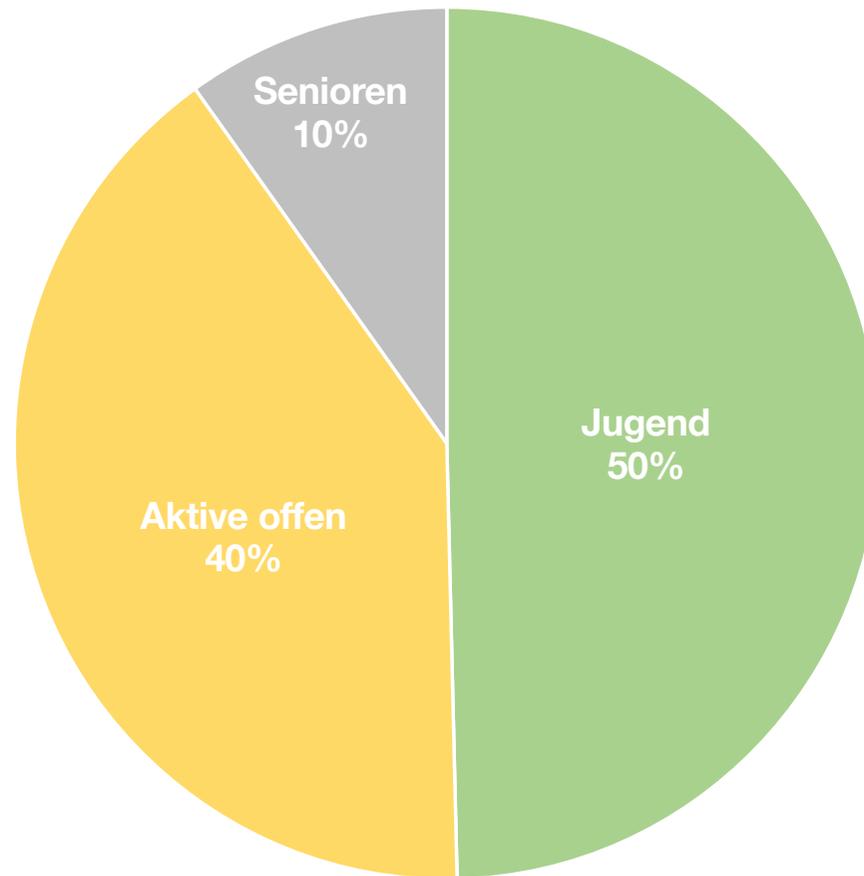
Aktive Teams - Feldsaison 2022

53%
3 Regionen



■ Datenreihen 2

Aktive Teams nach Art – Feldsaison 2022

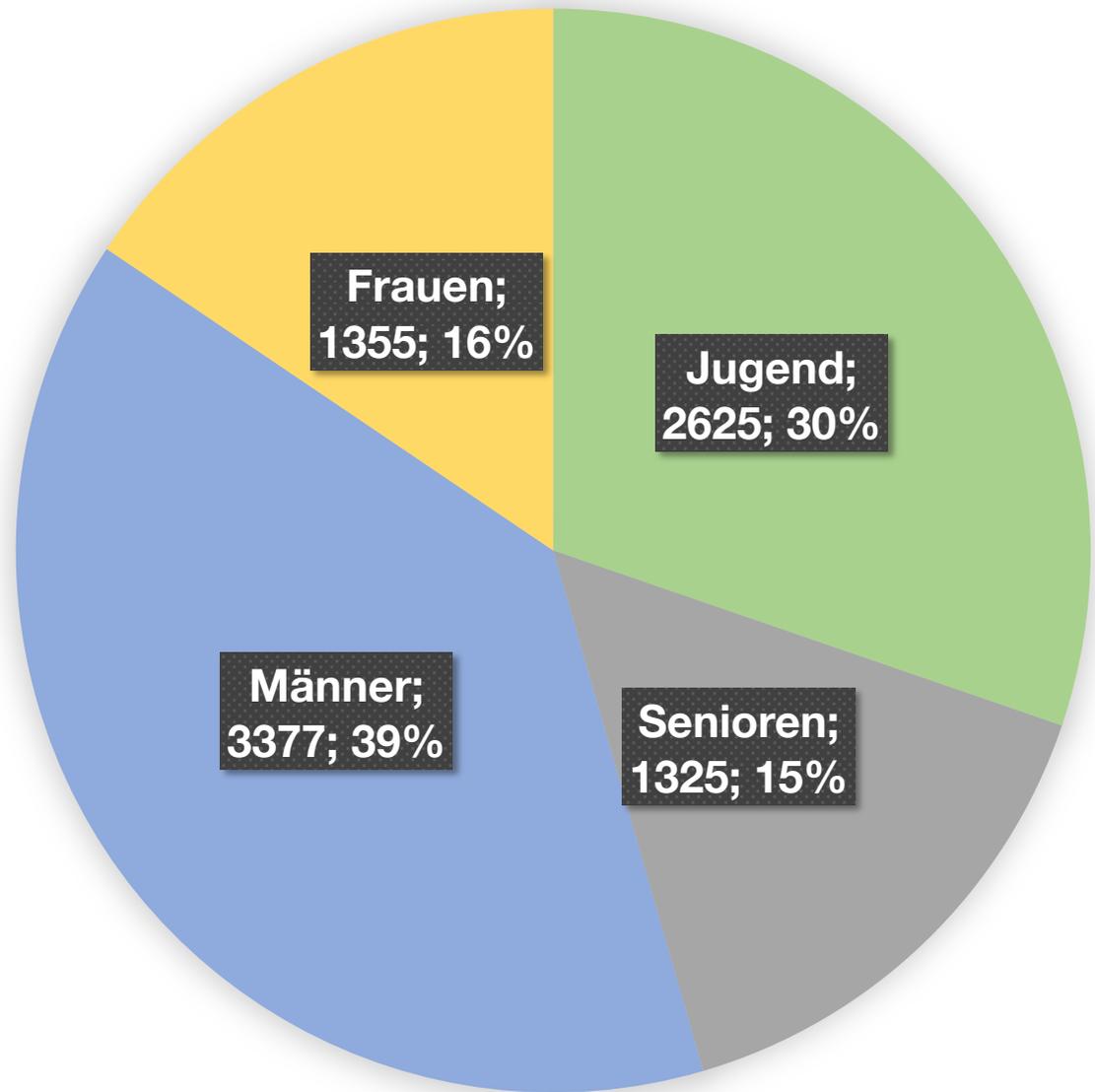


8.682

DTB-Startrechte
in Feldsaison 2022



DTB-Startrechte
Feldsaison 2022

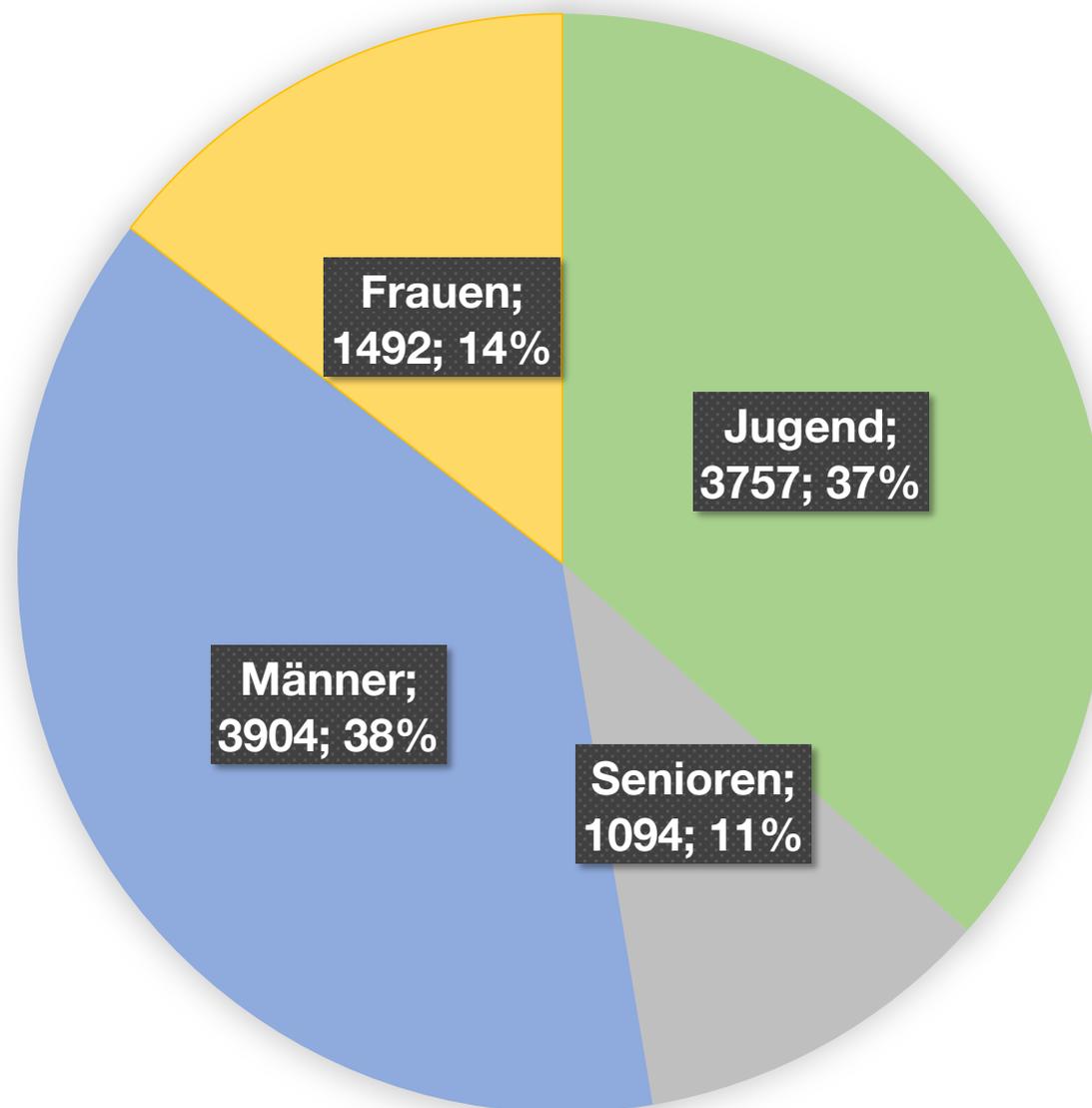


10.247

DFBL-Startberechtigungen
in Feldsaison 2022



DFBL Start-
berechtigungen
Feldsaison 2022



Zuschauerzahlen Bundesliga-Spiele*

	Zuschauer	
	Halle	Feld
Nord		
TV Brettorf	60	60
SV Moslesfehn	50	90
VfK Berlin	25	20
Berliner TS	25	15
TSV Hagen	50	75
Ahlhorner SV	50	40
TK Hannover	40	40
TV Leichlingen	50	70
TSV Lola	30	45
gesamt	420	495
gesamt Durchschnitt	47	55

	Zuschauer	
	Halle	Feld
Süd		
TSV Pfungstadt	60	50
TSV Calw	150	150
TV Vaihingen/ Enz	125	30
NLV Vaihingen (2.BL)	50	40
TV Käfertal	50	30
TV Schweinfurt-O.	50	50
TV Waldrennach	90	120
FBC Offenburg (2.BL)	40	60
gesamt	615	530
gesamt Durchschnitt	77	66

	Zuschauer	
	Halle	Feld
Nord + Süd		
gesamt	1035	1025
gesamt Durchschnitt	59	58

* Umfrage von Bundestrainer Olaf Neuenfeld über die Nationalspieler der Männer-Nationalmannschaft in 10/2022



Was Faustball jetzt nicht braucht.

- Regeln und Wettkampf-Formate, die die derzeitige Verbreitung von Faustball oder aktuelle Lebensrealitäten nicht ausreichend berücksichtigen oder ganz ignorieren
- Eine Das-war-doch-schon-immer-so-Mentalität
- Persönliche Eitelkeiten
- faule Kompromisse
- Zwischenlösungen



Und dennoch:

Faustball lebt.



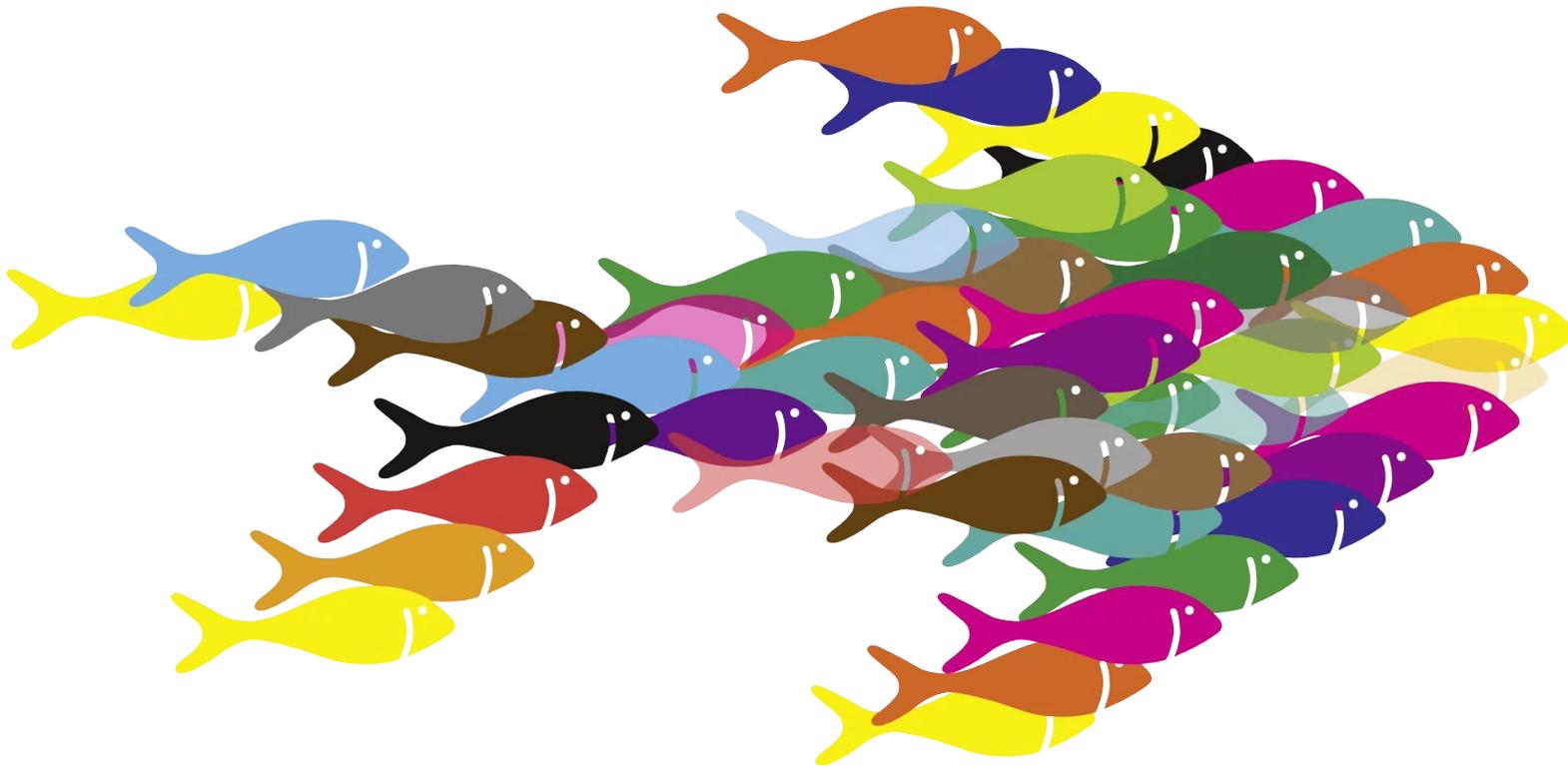
Prinzip und Kraft der neuen Faustball-Strategie

Die Strategie für Faustball





Die Strategie für Faustball in Deutschland – Entfesselung der vollen Kraft des (Faustball) Schwarms



Die unumstößlichen Leitplanken

Die 8 Faustball-Werte



Die unumstößlichen Leitplanken der Faustball-Familie

Die 8 Faustball-Werte

Die 8 Faustball-Werte

- 1 Alle nach ihrer Leistung** – Der faire sportliche Wettstreit ist unsere Triebfeder. Er motiviert den Einzelnen, die Mannschaften, die Vereine – vom Freizeit- bis zum Spitzensport. Faustball eignet sich für alle Menschen mit ihrem unterschiedlichen Fitness-Level und Leistungsanspruch.
- 2 Faustball-Familie** – Die Mitglieder der Faustball-Familie achten und helfen einander – auch jenseits des Sports. Rivalität gehört, wie in jedem Sport, auch im Faustball zum Selbstverständnis. Sie endet mit Abpfiff des Wettkampfs. Diese Haltung kennzeichnet unsere Sportart in besonderer Weise.



Die 8 Faustball-Werte

- 3 Toleranz und Integration** – Die Faustball-Familie akzeptiert ihre Mitglieder mit all ihren Stärken und Schwächen. Sie reicht jedem die Hand und empfängt alle Interessierten mit offenen Armen.
- 4 Fairness und Respekt** – Es gilt nicht nur, die Regeln einzuhalten. "Der Sportler, der das Fair Play beachtet, handelt nicht nach dem Buchstaben, er handelt nach dem Geist der Regeln." (Richard von Weizsäcker). Respekt drückt sich in Worten und Taten aus.
- 5 Integrität** - Ehrlichkeit und Korruptionsfreiheit gelten im Faustball, sie leiten das demokratische Handeln in den Organisationen des Faustballs. Faustballer stehen füreinander ein.



Die 8 Faustball-Werte

- 6 Gleichstellung** – Gleichstellung unabhängig vom Geschlecht ist in der Faustball-Familie gelebte Wirklichkeit. Das drückt sich im Regelwerk und Wettkampfsystem genauso aus wie bei allen Besetzungen von Positionen im Verband und in den Vereinen.
- 7 Gesundheit** – Faustball dient der körperlichen und in gleichem Maße der psychosozialen Gesundheit.
- 8 Nachhaltigkeit** – Die Faustball-Familie geht verantwortungsvoll und nachhaltig mit unseren Ressourcen um – sozial, ökonomisch und ökologisch.



Mission und zentrale Faktoren

Der Faustball-Weg



Zentraler Antrieb und Faktoren für unseren Weg



Der
Faustball
Weg

Die 8 Faustball-Werte

Der Faustball-Weg

Unser Weg
hin zur Vision

Als Faustball-Familie entwickeln wir Faustball gemeinsam zu einem bedeutenden, vorbildhaften Teamsport und Treffpunkt. Die Anziehungskraft von Faustball bringt deutschlandweit Menschen zum sportlich-fairen Wettstreit und darüber hinaus zusammen – gleichberechtigt, gleich jeden Geschlechts, gleich jeder Herkunft, Hautfarbe, Sexualität, Religion, aus allen Altersklassen und sozialen Schichten, mit unterschiedlichen Leistungsambitionen.



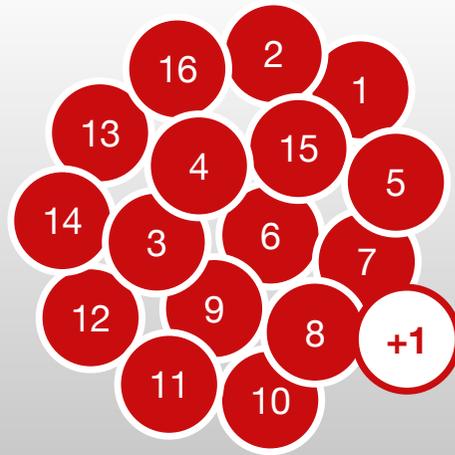
Darum kümmern wir uns aktiv

Die 16+1 Faustball-Aktionsfelder

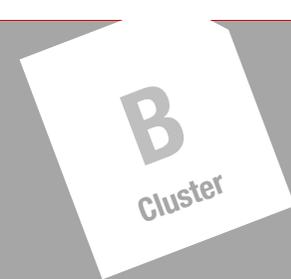


Um strategische Aktionsfelder kümmern wir uns aktiv

16+1 Aktionsfelder



Die 8 Faustball-Werte



Umfrage | Das TOP 1 - Problem

Rückgang von Vereinen, Aktiven, Wachstum



Aktionsfelder mit Bezug auf Umfrage „Thema Rückgang“

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

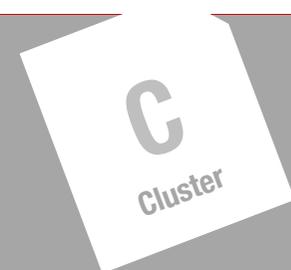
1

Aktionsfeld „Gemeinschaft“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Die **Faustball-Familie** wird sich ihrer **Bedeutung** und ihres **Potenzials bewusst**. Faustball steht nicht am Rand, sondern mitten in der Gesellschaft.





Umfrage | Die TOP 1 - Chance

Faustball muss in die Schulen



Aktionsfelder mit Bezug auf Umfrage „Faustball in die Schulen“

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

5

Aktionsfeld „Wachstum“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Eine stetig wachsende Anzahl **Kinder und Jugendliche** spielen **Faustball im Verein**. Ein wichtiger Weg führt über die Schulen. Auch im **Erwachsenenbereich** bieten wir attraktive Möglichkeiten für **Wiedereinsteiger und Neulinge**.

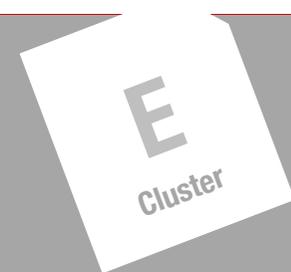


Bei der Arbeit
seit 08.11.22



Umsetzungsgruppe „Faustball in die Schulen“





Umfrage | Das TOP-Problem der Aktiven

Spielbetrieb, -system und -regeln bei Jugend und Erwachsenen



Aktionsfelder mit Bezug auf Umfrage „Spielbetrieb“

- 1 Gemeinschaft
- 2 **Aktive Vertretung**
- 3 **Verbandsentwicklung**
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 **Turniere/Spieltage**

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 **Resultatorientierung**

7

Aktionsfeld „Chancengerechtigkeit“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Unser **Wettkampfsystem** sorgt deutschlandweit ganzheitlich und einheitlich für **leistungs- und altersgerechten** sportlichen Wettstreit auf Augenhöhe. Es gibt keine **geschlechtsabhängigen Beschränkungen** – mit Ausnahme in separaten Ligen für Frauen und Mädchen. Einzig Alter und Leistung sind für die Zuordnung in die geeignete Wettkampfklasse entscheidend.



Aktionsfeld „Turniere/Spieltage“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Turniere und Spieltage mit mehreren Partien sind die bevorzugte Wettkampfform. Bestenfalls kombinieren sie verschiedene Leistungs- und Altersbereiche und bringen die Faustball-Familie so **breit und regelmäßig** zusammen. Diese Bündelung ist **kostengünstig, zeitsparend und umweltschonend**.



Bei der Arbeit
seit 08.11.22



Umsetzungsgruppe „Spielbetrieb Erwachsenen-Faustball“
Umsetzungsgruppe „Zukunft Kinder- und Jugendfaustball“





Umfrage | Essentielles Problem in den Vereinen

Rückläufiges Engagement im Ehrenamt



Aktionsfelder mit Bezug auf Umfrage „Ehrenamt“

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

Aktionsfeld „Ehrenamt“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Immer mehr Menschen engagieren sich **ehrenamtlich** im **Vereinsfaustball** etwa als Trainerinnen und Trainer, Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter, Funktionärinnen und Funktionäre sowie als Helferinnen und Helfer.

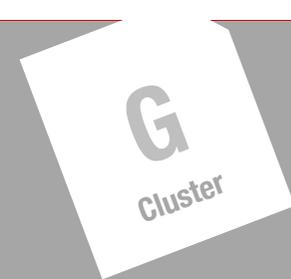


Aktionsfeld „Vereinservice“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Vereine/Abteilungen erhalten **organisatorische, rechtliche und inhaltliche Unterstützung** durch eine **zentrale Servicestelle** im Verband. Hierfür nutzen wir **digitale Möglichkeiten** optimal und binden vorhandene Angebote von DTB, Landes-
turnverbände, Landessportbünden etc. sinnvoll ein.





Umfrage | Wichtigstes Schnittmengen-Thema

Lehrwesen & Qualifizierung



Aktionsfelder mit Bezug auf Umfrage „Lehrwesen“

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

Aktionsfeld „Qualifizierung“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Um **alle Trainerinnen und Trainer** der Vereine auf ihrem individuellen Niveau wertig, ganzheitlich, regelmäßig sowie zeit- und ressourcenschonend **aus- und fortzubilden**, stehen sowohl digitale als auch Präsenzangebote bereit. Gleiches gilt für die Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter sowie Funktionärinnen und Funktionäre, Helferinnen und Helfer.



Aktionsfeld „Gesundheit“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Medizinische Prävention und gesundheitliche Betreuung werden gewährleistet. Körperliche und mentale Gesundheitsvorsorge ist **fester Bestandteil** der Aus- und Weiterbildung, insbesondere von Trainerinnen und Trainern sowie allen, die Kinder und Jugendliche betreuen.

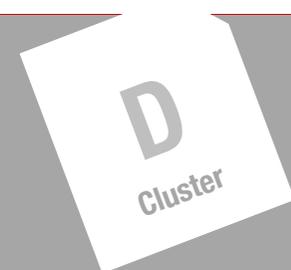


Bei der Arbeit
seit 08.11.22



Umsetzungsgruppe „Zeitgemäße Trainer-Qualifizierung“





Umfrage | TOP-Thema bei Problemen und auch Chancen

Bekanntheit, Medienpräsenz, Außendarstellung, Vermarktung



Aktionsfelder mit Bezug auf Umfrage „Bekanntheit und Präsenz“

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

6

Aktionsfeld „Spitzensport“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Der Faustball-Spitzensport wird gefördert und dem **Publikum** am Platz oder im Livestream **attraktiv** präsentiert. Leistungsorientierte Spitzen-Events sind ein Aushängeschild für die Werte und Attraktivität des Faustballs.



4

Aktionsfeld „Bekanntheit“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Faustball wird vor allem über **die eigenen (sozialen) Medien** des Verbands, aber auch die unserer Vereine und Aktiven **populär und wichtig** gemacht. Die **klassischen Medien** wie Fernsehen und Zeitung werden professionell bedient.



Aktionsfeld „Kooperation“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Faustball **kooperiert** beim Austausch von Know-how, bei der Vernetzung über die (sozialen) Medien sowie über gemeinsame Veranstaltungen **innerhalb der Faustball-Familie, mit anderen Sportarten und anderen Organisationen** sowie darüber hinaus.



Aktionsfeld „Faustball überall“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Im nicht-organisierten Freizeitbereich kann **Faustball überall** gespielt werden, nicht nur auf Rasenplätzen und in Turnhallen, sondern zum Beispiel auch in Parks oder auf Schulhöfen. Dadurch wird **Faustball bekannter** und sichtbarer. Die nicht-organisierte Freizeitsportlerinnen und -sportler sind potenzielle **Aktive für die Vereine.**



Bei der Arbeit
seit 02.11.22



Neuaufstellung „Kommunikations- und Medien-Team“
Umsetzungsgruppe „Vermarktung“ (ab Dezember)





Umfrage | Unverzichtbare Notwendigkeit

Professionalisierung, Modernisierung, Unterstützung für Aktive und Vereine



Aktionsfelder mit Bezug auf Umfrage „Professionalisierung“

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

2

Aktionsfeld „Aktive Vertretung“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Die **Deutsche Faustball-Gemeinschaft*** übernimmt als Dachorganisation des deutschen Faustballs innerhalb des DTB bundesweit die **volle Verantwortung** für die **gesamte Sportart**. Sie steht **für alle Aktiven und für alle Vereine** ein und kommuniziert transparent, verständlich, zeitnah in die Faustball-Familie.

* Die Deutsche Faustball-Gemeinschaft ist der Arbeitsname für eine mögliche Umbenennung der heutigen Deutsche Faustball-Liga (DFBL)



3

Aktionsfeld „Verbandsentwicklung“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Fachliches Können, Einsatzbereitschaft und Integrität sind die entscheidenden Faktoren bei der Besetzung von Positionen im Verband. Wir entwickeln und verbessern unser Team aktiv und kontinuierlich, auch unter Gleichstellungsaspekten. **Hauptamt** wird ermöglicht, wenn der erwartbare Effekt die Kosten übersteigt und der Umfang im Ehrenamt nicht zumutbar ist.



Bei der Arbeit
ab 28.11.22



Umsetzungsgruppen „Digitalisierung“



+1

Aktionsfeld „Resultatorientierung“

Wir lieben, wenn auch Dinge passieren!

Darum kümmern
wir uns aktiv.

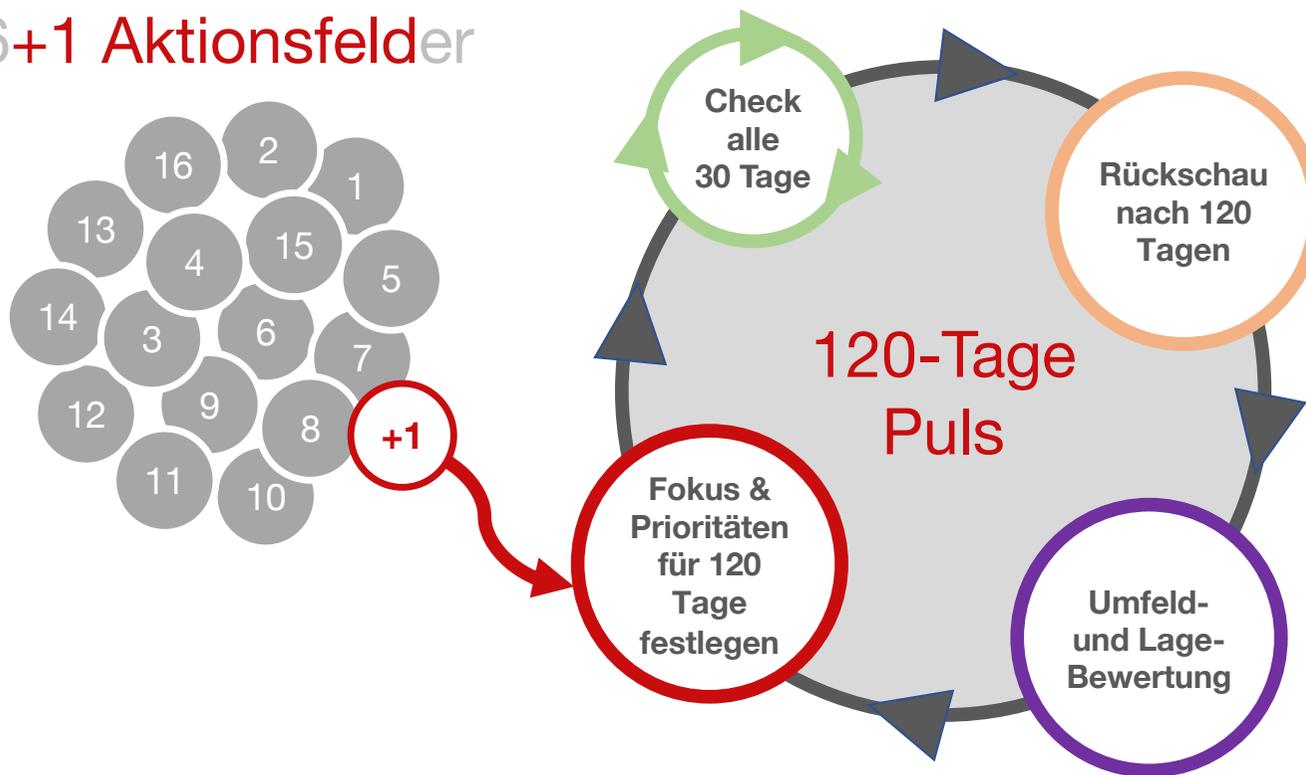
Wir **sichern systematisch ab**, dass Beschlüsse und **Vorhaben in die Tat** umgesetzt werden.

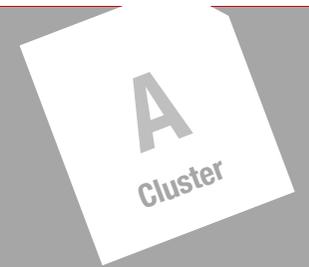
Alle 4 Monate legt die Verbandsführung unter Berücksichtigung der Alltagsaufgaben fest, wie unsere **Ressourcen** (Zeit, Geld) in den nächsten 120 Tagen innerhalb der 16 Aktionsfelder **fokussiert einzusetzen** sind.



So sichern wir ab, dass am Ende etwas rauskommt

16+1 Aktionsfelder





Umfrage | Werte-Kern als Basis für alles

Faustball-Familie – Gemeinschaft, Fairness und Werte



Aktionsfelder mit Bezug auf Umfrage „Faustball-Familie“

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

Aktionsfeld „Werte“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Die Faustball-Familie pflegt und schützt ihre **Werte und Traditionen**. Sie entwickelt sie in **zeitgemäße Formen** weiter. Der Faustball-Wert **Gleichstellung** steht aufgrund seines Entwicklungspotenzials besonders im Blickfeld.



Aktionsfeld „Missbrauchsprävention“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Missbrauch und Gewalt im Sport, wie Kindesmissbrauch, Instrumentalisierung von Macht, sexuelle Belästigung durch Trainerinnen und Trainer oder Funktionärinnen und Funktionäre, wird **systematisch und präventiv angegangen** und in jedem Fall konsequent im Sinne der Betroffenen und des Vereins aufgearbeitet.



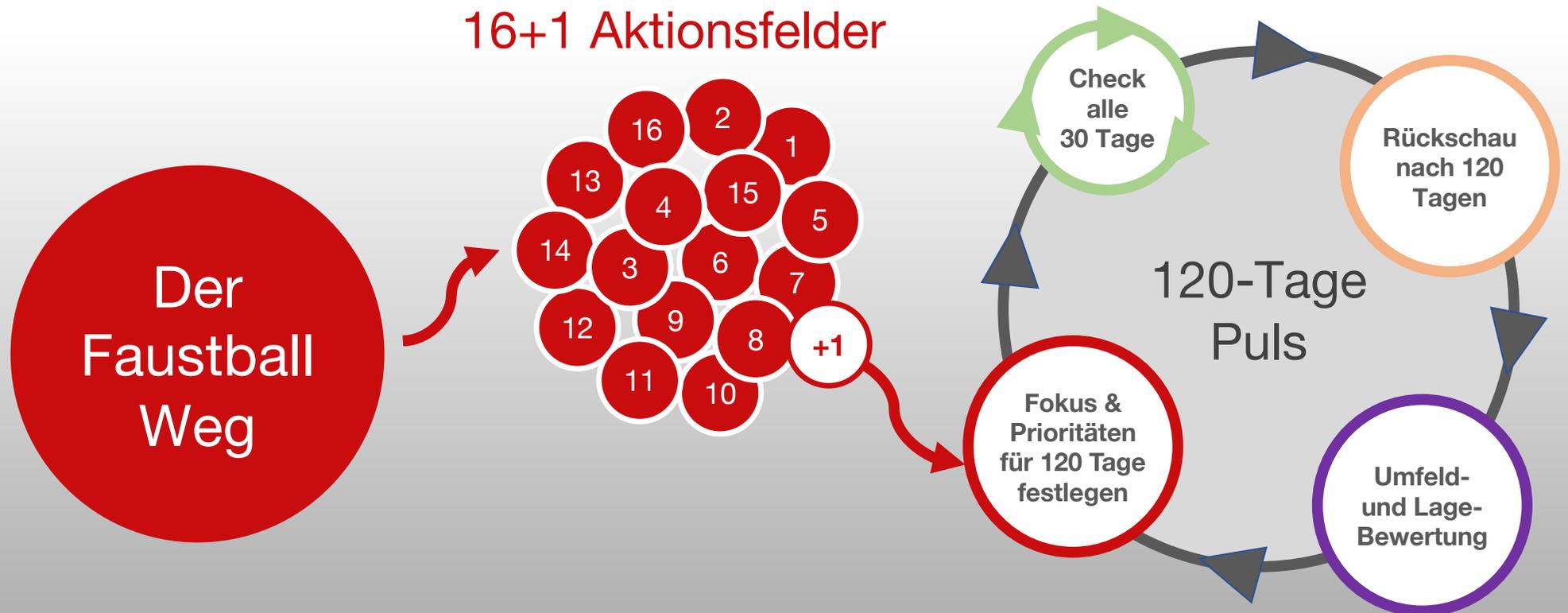
Die 16+1 Faustball-Aktionsfelder

Darum kümmern wir uns aktiv.

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

Das Faustball (Schwarm-)Ordnungssystem



Die 8 Faustball-Werte

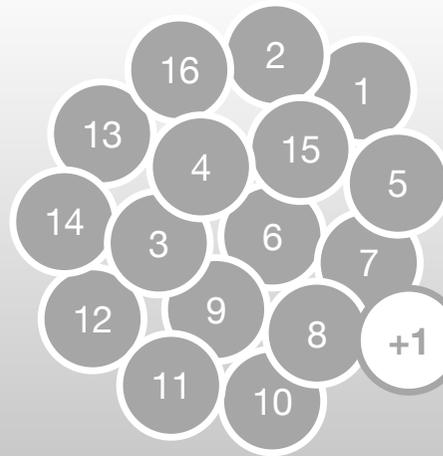
Unser Warum

Die Vision



Der erstrebenswerte Zustand, den wir uns vorstellen...

16+1 Aktionsfelder



Vision

Der
Faustball
Weg



Die 8 Faustball-Werte

Unser
„Warum“

Die Vision

Gemeinschaft ist das Zentrum von Leben.
Gemeinschaft gibt Menschen Halt und Stärke.
Gemeinschaft macht unsere Welt zu einem besseren Ort.

Die Faustball-Familie ist Gemeinschaft.



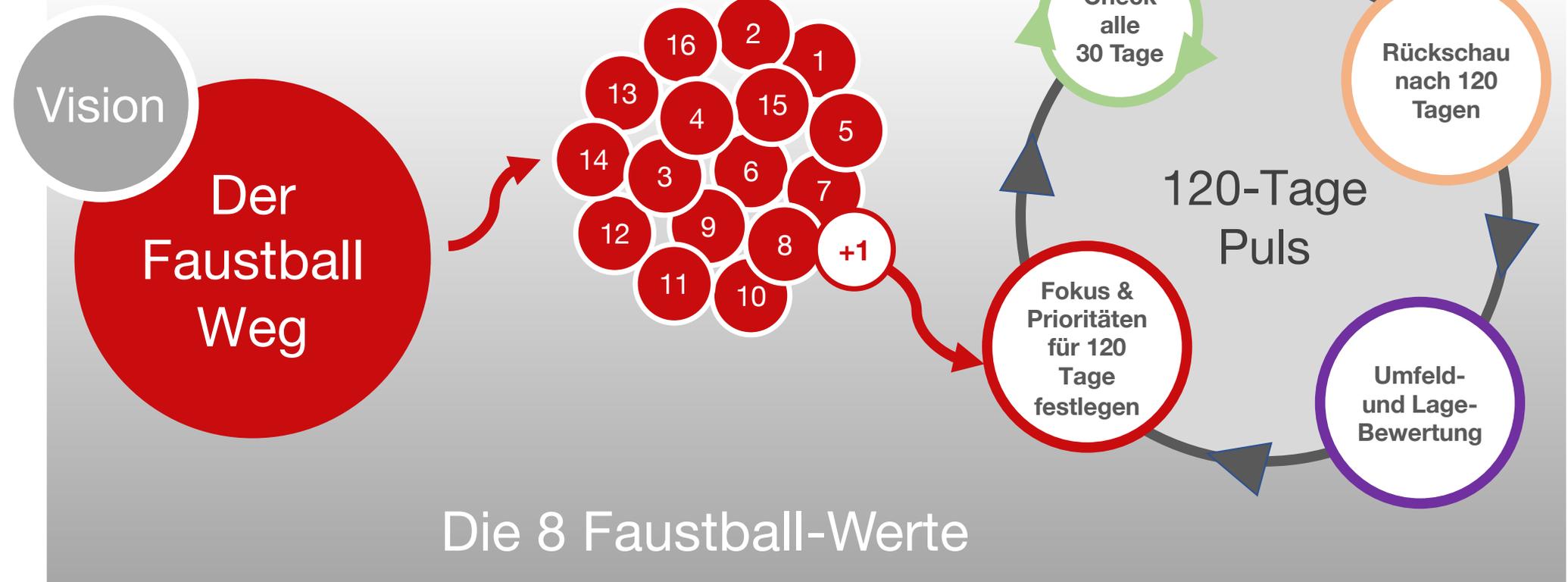
Beschlüsse

Der Entschluss von Fulda



Strategie, Grundgesetz & Ordnungssystem der Faustball-Familie

16+1 Aktionsfelder



Faustball kann mehr.

Die Aufbruch-Initiative für Faustball in Deutschland

