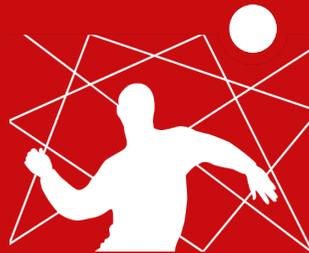


ab
jetzt

Faustball

Vision, Mission, Werte & Strategien für Faustball in Deutschland



*auf den Weg gebracht zur Strategie-Klausur in Fulda am 20. November 2022

Strategie, Grundgesetz & Ordnungssystem der Faustball-Familie



Die unumstößlichen Leitplanken der Faustball-Familie

16+1 Aktionsfelder



Die 8 Faustball-Werte

- 1 Alle nach ihrer Leistung** – Der faire sportliche Wettstreit ist unsere Triebfeder. Er motiviert den Einzelnen, die Mannschaften, die Vereine – vom Freizeit- bis zum Spitzensport. Faustball eignet sich für alle Menschen mit ihrem unterschiedlichen Fitness-Level und Leistungsanspruch.
- 2 Faustball-Familie** – Die Mitglieder der Faustball-Familie achten und helfen einander – auch jenseits des Sports. Rivalität gehört, wie in jedem Sport, auch im Faustball zum Selbstverständnis. Sie endet mit Abpfiff des Wettkampfs. Diese Haltung kennzeichnet unsere Sportart in besonderer Weise.



Die 8 Faustball-Werte

- 3 Toleranz und Integration** – Die Faustball-Familie akzeptiert ihre Mitglieder mit all ihren Stärken und Schwächen. Sie reicht jedem die Hand und empfängt alle Interessierten mit offenen Armen.
- 4 Fairness und Respekt** – Es gilt nicht nur, die Regeln einzuhalten. "Der Sportler, der das Fair Play beachtet, handelt nicht nach dem Buchstaben, er handelt nach dem Geist der Regeln." (Richard von Weizsäcker). Respekt drückt sich in Worten und Taten aus.
- 5 Integrität** - Ehrlichkeit und Korruptionsfreiheit gelten im Faustball, sie leiten das demokratische Handeln in den Organisationen des Faustballs. Faustballer stehen füreinander ein.



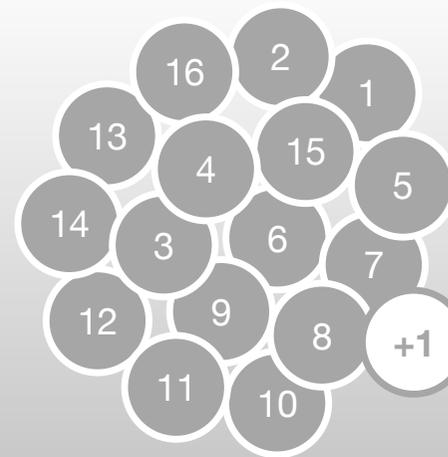
Die 8 Faustball-Werte

- 6 Gleichstellung** – Gleichstellung unabhängig vom Geschlecht ist in der Faustball-Familie gelebte Wirklichkeit. Das drückt sich im Regelwerk und Wettkampfsystem genauso aus wie bei allen Besetzungen von Positionen im Verband und in den Vereinen.
- 7 Gesundheit** – Faustball dient der körperlichen und in gleichem Maße der psychosozialen Gesundheit.
- 8 Nachhaltigkeit** – Die Faustball-Familie geht verantwortungsvoll und nachhaltig mit unseren Ressourcen um – sozial, ökonomisch und ökologisch.



Der erstrebenswerte Zustand, den wir uns vorstellen...

16+1 Aktionsfelder



Vision



Die 8 Faustball-Werte

Unser
„Warum“

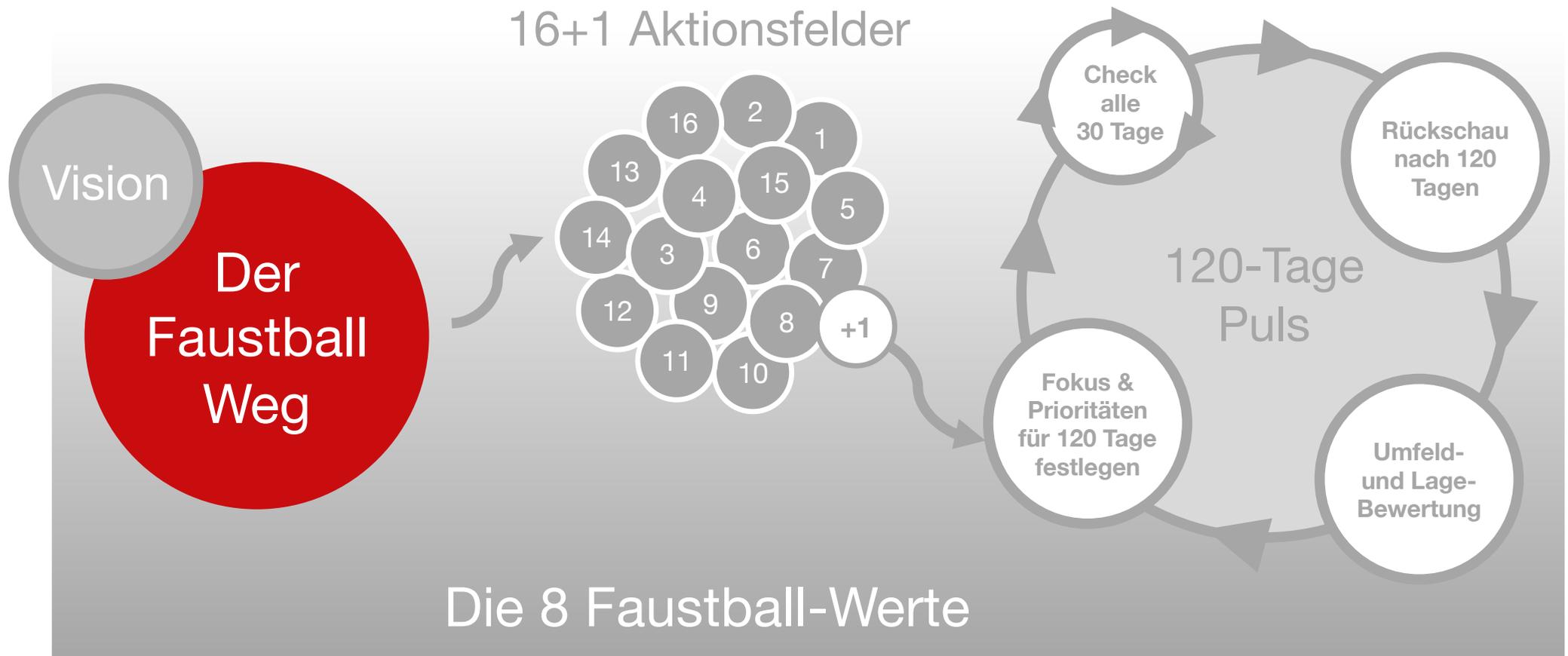
Die Vision

Gemeinschaft ist das Zentrum von Leben.
Gemeinschaft gibt Menschen Halt und Stärke.
Gemeinschaft macht unsere Welt zu einem besseren Ort.

Die Faustball-Familie ist Gemeinschaft.



Zentraler Antrieb und Faktoren für unseren Weg



Der Faustball-Weg

Unser Weg
hin zur Vision

Als Faustball-Familie entwickeln wir Faustball gemeinsam zu einem bedeutenden, vorbildhaften Teamsport und Treffpunkt. Die Anziehungskraft von Faustball bringt deutschlandweit Menschen zum sportlich-fairen Wettstreit und darüber hinaus zusammen – gleichberechtigt, gleich jeden Geschlechts, gleich jeder Herkunft, Hautfarbe, Sexualität, Religion, aus allen Altersklassen und sozialen Schichten, mit unterschiedlichen Leistungsambitionen.



Um strategische Aktionsfelder kümmern wir uns aktiv



1

Aktionsfeld „Gemeinschaft“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Die **Faustball-Familie** wird sich ihrer **Bedeutung** und ihres **Potenzials bewusst**.
Faustball steht nicht am Rand, sondern
mitten in der Gesellschaft.



2

Aktionsfeld „Aktive Vertretung“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Die **Deutsche Faustball-Gemeinschaft*** übernimmt als Dachorganisation des deutschen Faustballs innerhalb des DTB bundesweit die **volle Verantwortung** für die **gesamte Sportart**. Sie steht **für alle Aktiven und für alle Vereine** ein und kommuniziert transparent, verständlich, zeitnah in die Faustball-Familie.

* Die Deutsche Faustball-Gemeinschaft ist der Arbeitsname für eine mögliche Umbenennung der heutigen Deutsche Faustball-Liga (DFBL)



3

Aktionsfeld „Verbandsentwicklung“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Fachliches Können, Einsatzbereitschaft und Integrität sind die entscheidenden Faktoren bei der Besetzung von Positionen im Verband. Wir entwickeln und verbessern unser Team aktiv und kontinuierlich, auch unter Gleichstellungsaspekten. **Hauptamt** wird ermöglicht, wenn der erwartbare Effekt die Kosten übersteigt und der Umfang im Ehrenamt nicht zumutbar ist.



4

Aktionsfeld „Bekanntheit“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Faustball wird vor allem über **die eigenen (sozialen) Medien** des Verbands, aber auch die unserer Vereine und Aktiven **populär und wichtig** gemacht. Die **klassischen Medien** wie Fernsehen und Zeitung werden professionell bedient.



5

Aktionsfeld „Wachstum“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Eine stetig wachsende Anzahl **Kinder und Jugendliche** spielen **Faustball im Verein**. Ein wichtiger Weg führt über die Schulen. Auch im **Erwachsenenbereich** bieten wir attraktive Möglichkeiten für **Wiedereinsteiger und Neulinge**.



6

Aktionsfeld „Spitzensport“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Der Faustball-Spitzensport wird gefördert und dem **Publikum** am Platz oder im Livestream **attraktiv** präsentiert. Leistungsorientierte Spitzen-Events sind ein Aushängeschild für die Werte und Attraktivität des Faustballs.



7

Aktionsfeld „Chancengerechtigkeit“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Unser **Wettkampfsystem** sorgt deutschlandweit ganzheitlich und einheitlich für **leistungs- und altersgerechten** sportlichen Wettstreit auf Augenhöhe. Es gibt keine **geschlechtsabhängigen Beschränkungen** – mit Ausnahme in separaten Ligen für Frauen und Mädchen. Einzig Alter und Leistung sind für die Zuordnung in die geeignete Wettkampfklasse entscheidend.



8

Aktionsfeld „Turniere/Spieltage“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Turniere und Spieltage mit mehreren Partien sind die bevorzugte Wettkampfform. Bestenfalls kombinieren sie verschiedene Leistungs- und Altersbereiche und bringen die Faustball-Familie so **breit und regelmäßig** zusammen. Diese Bündelung ist **kostengünstig, zeitsparend und umweltschonend**.



9

Aktionsfeld „Vereinservice“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Vereine/Abteilungen erhalten **organisatorische, rechtliche und inhaltliche Unterstützung** durch eine **zentrale Servicestelle** im Verband. Hierfür nutzen wir **digitale Möglichkeiten** optimal und binden vorhandene Angebote von DTB, Landes- turnverbände, Landessportbünden etc. sinnvoll ein.



10

Aktionsfeld „Ehrenamt“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Immer mehr Menschen engagieren sich **ehrenamtlich** im **Vereinsfaustball** etwa als Trainerinnen und Trainer, Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter, Funktionärinnen und Funktionäre sowie als Helferinnen und Helfer.



11

Aktionsfeld „Qualifizierung“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Um **alle Trainerinnen und Trainer** der Vereine auf ihrem individuellen Niveau wertig, ganzheitlich, regelmäßig sowie zeit- und ressourcenschonend **aus- und fortzubilden**, stehen sowohl digitale als auch Präsenzangebote bereit. Gleiches gilt für die Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter sowie Funktionärinnen und Funktionäre, Helferinnen und Helfer.



12

Aktionsfeld „Gesundheit“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Medizinische Prävention und gesundheitliche Betreuung werden gewährleistet. Körperliche und mentale Gesundheitsvorsorge ist **fester Bestandteil** der Aus- und Weiterbildung, insbesondere von Trainerinnen und Trainern sowie allen, die Kinder und Jugendliche betreuen.



13

Aktionsfeld „Missbrauchsprävention“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Missbrauch und Gewalt im Sport, wie Kindesmissbrauch, Instrumentalisierung von Macht, sexuelle Belästigung durch Trainerinnen und Trainer oder Funktionärinnen und Funktionäre, wird **systematisch und präventiv angegangen** und in jedem Fall konsequent im Sinne der Betroffenen und des Vereins aufgearbeitet.



14

Aktionsfeld „Kooperation“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Faustball **kooperiert** beim Austausch von Know-how, bei der Vernetzung über die (sozialen) Medien sowie über gemeinsame Veranstaltungen **innerhalb der Faustball-Familie, mit anderen Sportarten und anderen Organisationen** sowie darüber hinaus.



15

Aktionsfeld „Faustball überall“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Im nicht-organisierten Freizeitbereich kann **Faustball überall** gespielt werden, nicht nur auf Rasenplätzen und in Turnhallen, sondern zum Beispiel auch in Parks oder auf Schulhöfen. Dadurch wird **Faustball bekannter** und sichtbarer. Die nicht-organisierte Freizeitsportlerinnen und -sportler sind potenzielle **Aktive für die Vereine.**



16

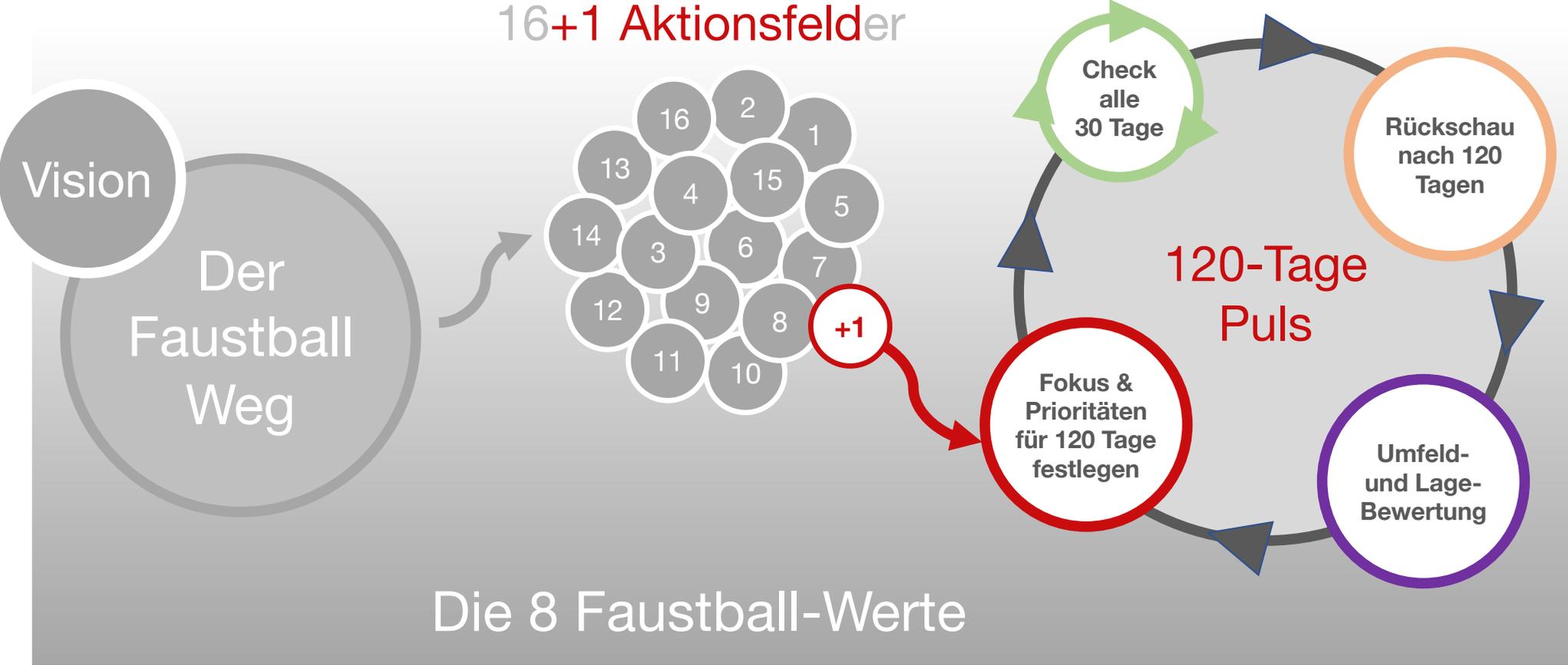
Aktionsfeld „Werte“

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Die Faustball-Familie pflegt und schützt ihre **Werte und Traditionen**. Sie entwickelt sie in **zeitgemäße Formen** weiter. Der Faustball-Wert **Gleichstellung** steht aufgrund seines Entwicklungspotenzials besonders im Blickfeld.



So sichern wir ab, dass am Ende etwas rauskommt



+1

Aktionsfeld „Resultatorientierung“

Wir lieben, wenn Dinge passieren!

Darum kümmern
wir uns aktiv.

Wir **sichern systematisch ab**, dass Beschlüsse und **Vorhaben in die Tat** umgesetzt werden.

Alle 4 Monate legt die Verbandsführung unter Berücksichtigung der Alltagsaufgaben fest, wie unsere **Ressourcen** (Zeit, Geld) in den nächsten 120 Tagen innerhalb der 16 Aktionsfelder **fokussiert einzusetzen** sind.



Die 16+1 Faustball-Aktionsfelder

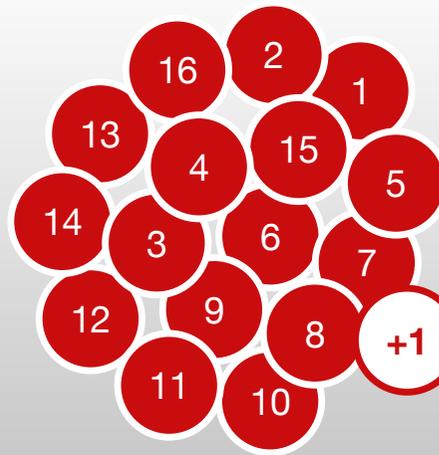
Darum kümmern wir uns aktiv.

- 1 Gemeinschaft
- 2 Aktive Vertretung
- 3 Verbandsentwicklung
- 4 Bekanntheit
- 5 Wachstum
- 6 Spitzensport
- 7 Chancengerechtigkeit
- 8 Turniere/Spieltage

- 9 Vereinservice
- 10 Ehrenamt
- 11 Qualifizierung
- 12 Gesundheit
- 13 Missbrauchsprävention
- 14 Kooperation
- 15 Faustball überall
- 16 Werte
- +1 Resultatorientierung

Strategie, Grundgesetz & Ordnungssystem der Faustball-Familie

16+1 Aktionsfelder



Vision

Der
Faustball
Weg

Check
alle
30 Tage

Rückschau
nach 120
Tagen

120-Tage
Puls

Fokus &
Prioritäten
für 120 Tage
festlegen

Umfeld-
und Lage-
Bewertung

Die 8 Faustball-Werte

Faustball kann mehr.

Die Aufbruch-Initiative für Faustball in Deutschland

