

Faustball kann mehr.

Die Aufbruch-Initiative 2022 für Faustball in Deutschland



Inhaltsübersicht

1.	Die wichtigsten Zahlen
2.	Die Themen-Schwerpunkte (Cluster)
3.	Alle Maßnahmen und Termine im Überblick
4.	Die ganze Teilnahme-Statistik
5.	Schneider-Kommission – Arbeitsauftrag und Selbstverständnis



Umfrage-Auswertung

Resultate, Ideen, Maßnahmen aus der 1. offenen Umfrage



930

Faustballerinnen und Faustballer
haben sich beteiligt



~ 260

Stunden* habt ihr Leidenschaft
und Geist in die Antworten gesteckt

* durchschnittliche Antwort-Zeit beträgt 16:40 Minuten x 930 ausgefüllte Fragebögen



3.759

ausformulierte Antworten* von euch
zu Problemen (2.131) und Chancen (1.628)

* Die vollständigen Antworten stehen im Anhang und zum Download auf faustball.de zur Verfügung.



9+1

Themen-Schwerpunkte (Cluster)
aus euren Antworten



Der gesamte Bericht zur Umfrage-Auswertung

The image displays a grid of 86 numbered slides from a survey report. The slides are organized into 8 rows and 11 columns. The content of the slides includes:

- Slide 1:** Faustball kann mehr. Die Fußballerinnen sind für Frauen in Deutschland.
- Slide 2:** Inhalt. 1. Die Umfrage, 2. Die Themen-Schwerpunkte, 3. Die Maßnahmen und Termine, 4. Zusammenfassung.
- Slide 3:** Umfrage-Auswertung. Rechner, Daten, Visualisierung des SWI, 1. Daten abrufen.
- Slide 4:** 930 Faustballerinnen und Faustballer haben sich beteiligt.
- Slide 5:** ~260 Stunden* habt ihr Leidenschaft* und Herz in die Antworten gesteckt.
- Slide 6:** 3.759 ausformulierte Antworten* von euch* zu Problemen (2.131) und Chancen (1.628).
- Slide 7:** 9+1 Themen-Schwerpunkte (Cluster) aus euren Antworten.
- Slide 8:** A grid of small icons representing different survey topics.
- Slide 9:** 223 konkrete Umsetzungs Ideen* von euch.
- Slide 10:** 230 Unterstützungsangebote* von euch* in 20 Arbeitsstunden.
- Slide 11:** Faustball muss in die Schulen. A bar chart showing participation in schools.
- Slide 12:** Faustball lebt. A photo of a football match.
- Slide 13:** Faustball-Familie - Gemeinschaft, Fairness und Werte.
- Slide 14:** Zentrale Aussagen (1). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 15:** Zentrale Aussagen (2). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 16:** Umsetzungs Ideen (1). Text about implementation ideas.
- Slide 17:** Rückgang von Vereinen, Aktiven, Nachwuchs. Text about the decline in clubs and players.
- Slide 18:** Zentrale Aussagen (3). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 19:** Zentrale Aussagen (4). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 20:** Zentrale Aussagen (5). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 21:** Umsetzungs Ideen (2). Text about implementation ideas.
- Slide 22:** Faustball muss in die Schulen. A bar chart showing participation in schools.
- Slide 23:** Zentrale Aussagen (6). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 24:** Zentrale Aussagen (7). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 25:** Zentrale Aussagen (8). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 26:** Umsetzungs Ideen (3). Text about implementation ideas.
- Slide 27:** Das wird besser werden, umgesetzt! Text about future improvements.
- Slide 28:** Bekanntheit, Medienpräsenz, Außendarstellung, Vernetzung. Text about increasing visibility and networking.
- Slide 29:** Zentrale Aussagen (9). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 30:** Zentrale Aussagen (10). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 31:** Zentrale Aussagen (11). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 32:** Umsetzungs Ideen (4). Text about implementation ideas.
- Slide 33:** Das wird besser werden, umgesetzt! Text about future improvements.
- Slide 34:** Das wird besser werden, umgesetzt! Text about future improvements.
- Slide 35:** Spielbetrieb, -system und -regeln bei Jugend und Erwachsenen. Text about youth and adult game formats.
- Slide 36:** Zentrale Aussagen (12). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 37:** Zentrale Aussagen (13). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 38:** Zentrale Aussagen (14). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 39:** Umsetzungs Ideen (5). Text about implementation ideas.
- Slide 40:** Das wird besser werden, umgesetzt! Text about future improvements.
- Slide 41:** Rückläufiges Engagement im Ehrenamt. Text about declining volunteer engagement.
- Slide 42:** Zentrale Aussagen (15). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 43:** Zentrale Aussagen (16). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 44:** 816 Umfrage-Beteiligte in aktiven Rollen. A pie chart showing active roles of survey participants.
- Slide 45:** Umsetzungs Ideen (6). Text about implementation ideas.
- Slide 46:** Das wird besser werden, umgesetzt! Text about future improvements.
- Slide 47:** Lehrwesen & Qualifizierung. Text about education and training.
- Slide 48:** Zentrale Aussagen (17). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 49:** Zentrale Aussagen (18). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 50:** Umsetzungs Ideen (7). Text about implementation ideas.
- Slide 51:** Das wird besser werden, umgesetzt! Text about future improvements.
- Slide 52:** Professionalisierung, Modernisierung, Unterstützung für Aktive und Vereine. Text about professionalization and support.
- Slide 53:** Zentrale Aussagen (19). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 54:** Zentrale Aussagen (20). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 55:** Umsetzungs Ideen (8). Text about implementation ideas.
- Slide 56:** Das wird besser werden, umgesetzt! Text about future improvements.
- Slide 57:** Image-Problem der DFBL. Text about the image problem of the German Football Federation.
- Slide 58:** Zentrale Aussagen (21). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 59:** Zentrale Aussagen (22). Text about the survey's purpose and findings.
- Slide 60:** Umsetzungs Ideen (9). Text about implementation ideas.
- Slide 61:** Das wird besser werden, umgesetzt! Text about future improvements.
- Slide 62:** Was sonst noch wichtig war... Text about other important issues.
- Slide 63:** Sichtung und Talentförderung. Text about scouting and talent development.
- Slide 64:** Infrastruktur Vereinsfußball. Text about club infrastructure.
- Slide 65:** Faustball & Olympia. Text about football and the Olympics.
- Slide 66:** DTB-Mitgliedschaft. Text about DTB membership.
- Slide 67:** Freizeit- und andere Formate. Text about leisure and other formats.
- Slide 68:** Alle Maßnahmen und Termine. Text about all measures and dates.
- Slide 69:** Übersicht zu Maßnahmen und Terminen (1). A table listing measures and dates.
- Slide 70:** Übersicht zu Maßnahmen und Terminen (2). A table listing measures and dates.
- Slide 71:** Übersicht zu Maßnahmen und Terminen (3). A table listing measures and dates.
- Slide 72:** Regionalkonferenzen - die Termine. Text about regional conferences.
- Slide 73:** Themen für die Regionalkonferenzen. Text about topics for regional conferences.
- Slide 74:** Teilnahme-Statistik und Auswertungsmethodik. Text about participation statistics and evaluation methods.
- Slide 75:** Induktiv-deduktive Auswertungsmethodik. Text about inductive-deductive evaluation methods.
- Slide 76:** Was haben Teilnehmerinnen gedacht? A bar chart showing what participants thought.
- Slide 77:** Was haben Männer gedacht? A bar chart showing what men thought.
- Slide 78:** A bar chart showing survey results.
- Slide 79:** A pie chart showing survey results.
- Slide 80:** Weitere Anliegen und Informationen. Text about other concerns and information.
- Slide 81:** Schneider-Kommission. Text about the Schneider Commission.
- Slide 82:** Die Klöße der Schweizer-Kommission. Text about the Swiss Commission's challenges.
- Slide 83:** Arbeitsauftrag Schweizer Kommission. Text about the Swiss Commission's mandate.
- Slide 84:** Künftige Rolle des Fußball-Verbands. Text about the future role of the football association.
- Slide 85:** Faustball kann mehr. Die Fußballerinnen sind für Frauen in Deutschland.
- Slide 86:** Faustball kann mehr. Die Fußballerinnen sind für Frauen in Deutschland.

223

konkrete Umsetzungsideen* von euch

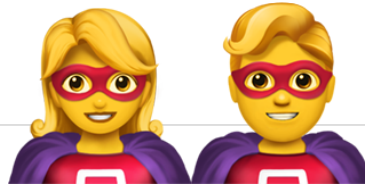
* Alle Umsetzungsideen stehen im Anhang und zum Download auf faustball.de zur Verfügung.



230

Unterstützungsangebote von euch
in 20 Arbeitsbereichen





Wo willst du dich engagieren?



Die Unterstützungsangebote der 230 Faustballerinnen und Faustballer, die sich in der Umfrage gemeldet haben und Faustball mitgestalten wollen.



Faustball lebt.





Werte-Kern als Basis für alles

Faustball-Familie – Gemeinschaft, Fairness und Werte



Zentrale Aussagen

- Fairness, Gemeinschaftssinn und familiäre Atmosphäre sind wesentliche Werte der Faustballerinnen und Faustballer.
- Im Unterschied zu anderen Sportarten spielt Kommerz keine Rolle. Auch Doping stellt kein Problem dar.
- Der Gemeinschaftssinn zeigt sich nicht zuletzt am hohen Grad der Beteiligung an dieser Umfrage.

Cluster A

Faustball-Familie

Zahlen, Daten, Fakten

239 Nennungen (15%)
bei allen Chancen direkt
nach konkreten Ideen

„Familie“ 105x benannt



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 27

Integration - Faustball ist [...] sehr weltoffen und bietet damit beste Voraussetzungen, Vorreiter bei der Integration zu sein.

Umfrage-Antwort 26

Faustball ist ein sauberer Sport, der nicht vom Geld oder Interessen irgendwelcher Sponsoren und Medienrechteinhaber beeinflusst wird. Es ist ein sauberer Sport (ohne Doping, hoffe ich zumindest). Faustball ist ein Sport für die ganze Familie. Kann lebenslang, generationsübergreifend, gemeinsam mit Kindern, Jugendlichen, Frauen und Männer gespielt werden.



Umsetzungsideen (Auszug)

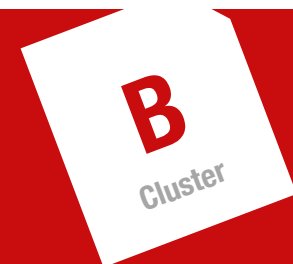
Umfrage-Antwort 128

Camps und Ferienfreizeiten: Ein aktiver Verein stellt die attraktivste Option für Kinder und Eltern dar. Gemeinsame Events (auch Erlebnisse abseits vom Spielgeschehen) schaffen Erinnerungen und verknüpfen junge und alte Sportler*innen langfristig mit der Sportart.

Umfrage-Antwort 237

Bei jeder DM Herren und Frauen eine Mini-DM anbieten (siehe Brettorf) um die Nachwuchsgewinnung zu stärken.





Das TOP 1 - Problem

Rückgang von Vereinen, Aktiven, Nachwuchs



Zentrale Aussagen (1)

- In allen Altersgruppen wird ein Schwund von aktiven Faustballerinnen und Faustballern beklagt.
- Viele Vereine haben keinen Nachwuchs oder sind bei Kindern und Jugendlichen schwach aufgestellt.
- In einigen Teilen Deutschlands ist Faustball komplett verschwunden.
- Nur mit einer Trendumkehr beim Nachwuchs ist der Spielbetrieb dauerhaft zu sichern.
- Die geringe räumliche Dichte an Vereinen hat lange Wege zu Wettkämpfen zu Folge. Oftmals finden deshalb nur wenige Wettkämpfe statt.

Zahlen, Daten, Fakten

407 Nennungen (45%)
bei TOP 1 Problemen

davon 398 Nennungen
Rückgang bei Nachwuchs

639 Nennungen (30%)
bei allen Problemen



Zentrale Aussagen (2)

- Die fehlende Dichte bringt zusätzlich das Problem, dass bei Wettkämpfen häufig große Leistungsunterschiede zwischen den teilnehmenden Teams bestehen, so dass kaum sinnvolle und spannende Spiele zustande kommen.
- Im jungen Erwachsenenalter hören Faustballerinnen und Faustballer oft auf, weil sie sich z.B. wegen des Studiums räumlich verändern. Am neuen Heimatort findet sich oft kein passendes Vereinsangebot.
- Insbesondere in Jedermann-Turnieren werden Chancen zur Gewinnung von Aktiven gesehen.
- Faustball bietet sich zudem als Zweitsportart für Menschen an, die in einer früheren Lebensphase andere Sportarten ausgeübt haben.



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 254

Aussterben der Sportart in gewissen Regionen [...] aktuell sind es noch 5 aktive Vereine im Land.

Umfrage-Antwort 842

Zu geringe Zahl an Vereinen/Mannschaften im Verband - Faustball ist gerade Jugendlichen daher nur schwer als „ernsthafte“ Sportart zu vermitteln.

Umfrage-Antwort 114

Aussterbende Randsportart [...], da fehlende Lobby, fehlendes Engagement junger Sportler, fehlende Sportstätten.



Umsetzungsideen (Auszug)

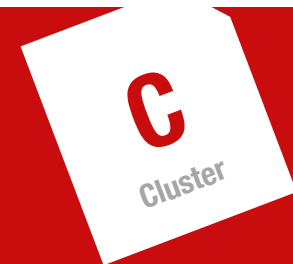
Umfrage-Antwort 128

Es wird schwer, dass wir die Kinder ab fünf, sechs Jahren erreichen. Bei uns auf dem Dorf klappt das aber einigermaßen gut über Kindergarten und Kinderturnen.

Umfrage-Antwort 478

Es sollte viel mehr auf die Jugend gesetzt werden - bei allem.





Die TOP 1 - Chance

Faustball muss in die Schulen



Zentrale Aussagen (1)

- Der Weg in die Schulen wird mit großem Abstand als meistversprechender Weg für die Belebung des Faustballs im Nachwuchsbereich genannt.
- Die besondere Eignung für den Schulsport ergibt sich daraus, dass der Sport vergleichsweise schnell erlernt werden kann und dass rasch flüssige und damit dynamische und ansehnliche Spiele zu Stande kommen – anders als beim im Schulsport seit Jahrzehnten etablierten Volleyball.
- Dafür eignen sich auch Spielformen wie etwa 2 vs. 2 über Turnbänke.
- Wichtige Ansprechpartner und künftige Impulsgeber sollen Lehrerinnen und Lehrer werden. Die müssten dazu entsprechend aus- und fortgebildet werden.

Zahlen, Daten, Fakten

247 Nennungen (29%)
bei TOP 1 Chance

363 Nennungen (23%)
bei Chancen insgesamt



Zentrale Aussagen (2)

- Der Übergang von der Schule in den Verein muss gewährleistet werden. Heißt: Wo es Schulangebote gibt, muss es zur nachhaltigen Entwicklung ein verlässliches Vereinstraining am Ort geben.



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 123

Faustball muss klare Grundschul-Ballsportart Nummer Eins werden.



Umsetzungsideen (Auszug)

Umfrage-Antwort 303

Geht in die Schulen ... macht Werbespiele bei Sport- oder Spielfesten ... nimmt die Leute mit ... zeigt es und holt euch dann Zuschauer mit dazu, die selbst mal an den Ball hauen dürfen ... verteilt Flyer mit dem Angebot für Schnuppertraining.



Das wird hierzu bereits umgesetzt

- Julian Scharf (Leipzig, „Leipziger Weg“) seit 15. Oktober im Hauptamt als **„Vereinsberater - Faustball in die Schulen“** – finanziert über Spenden sowie den Faustball-Förderverein Faustball²
- **Umsetzungsgruppe „Faustball in die Schulen“** startet am 8. November; Mit-Macher können sich noch melden
- Ansprache und **Aktivierung** der bestehenden 95 Unterstützungsangebote
→ 95 Personen 🧑 🧑





TOP-Thema bei Problemen und auch Chancen

Bekanntheit, Medienpräsenz, Außendarstellung, Vermarktung



Zentrale Aussagen (1)

- Faustball ist nicht bekannt genug.
- Unzureichende Außendarstellung führt zu Imageproblem ("Bauern-Tennis").
- In den klassischen Medien wie TV oder Print findet Faustball allenfalls regional statt.
- Das Streaming-Angebot sollte ausgebaut und verlässlicher werden.
- Social Media bietet neue Chancen in der Außendarstellung.
- Die Website der DFBL ist nicht aktuell genug.

Zahlen, Daten, Fakten

180 Nennungen (20%)
als TOP 1 Problem

283 Nennungen (32%)
als TOP 1 Chance

412 Nennungen (20%)
bei Problemen insgesamt

506 Nennungen (32%)
bei Chancen insgesamt

912 Nennungen (25%)
bei allen Nennungen



Zentrale Aussagen (2)

- Der Ergebnisdienst faustball.com erscheint Nutzerinnen und Nutzern als zu kompliziert. Es fehlt eine App.
- WM 2023 bietet Chance für bessere Vermarktung der ganzen Sportart.
- Multisportveranstaltungen wie die Finals und das Deutsche Turnfest (auf nationaler Ebene) sowie international die European Championships ebenfalls.
- Faustball soll in Großstädten etabliert werden, da dort mehr Menschen erreicht werden.

Zahlen, Daten, Fakten

faustball.com, Ergebnisse, Ergebnisdienst – mit insgesamt 32 Nennungen

WM – 66 Nennungen

366 Nennungen (10%) beinhalten „Vermarktung“

366 Nennungen (10%) zu „Medien-Präsenz“



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 128

Faustball-Deutschland hat mit der WM im eigenen Land eine Riesenchance, der breiten Masse zu zeigen, wie interessant und professionell der Sport sein kann.



Umsetzungsideen (Auszug)

Umfrage-Antwort 303

Holt euch Menschen ins Boot, die jeder kennt. Musiker, Comedians, Schauspieler ... bittet sie, das auf ihren Instagram-Kanälen bekannt zu machen.

Umfrage-Antwort 39

Mehr Medienpräsenz auf allen Kanälen, ggf. auch Unterstützung der Vereine zum Aufbau solcher Strukturen um mehr Reichweite und damit auch Nachwuchs zum Faustball zu holen.



Das wird hierzu bereits umgesetzt (1)

- **Stärkung & Neuaufstellung „Kommunikations-/Medien-Team“** – läuft
 - Nachbesetzung Sönke Spille durch Stefanie Bücheler-Sandmeier
 - Ansprache und **Aktivierung** der bestehenden Unterstützungsangebote
 - 32x Social Media Betreuung
 - 23x Medienbetreuung / PR
- **Kommunikations- und Marketingkonzept** für 2022/23 – ist begonnen
 - Orchestriert alle kommunikativen Maßnahmen nach innen und außen
 - Begleitung und Stärkung aller laufenden und künftigen Maßnahmen
 - Nutzung/Einbettung der WM 2023

} 40 Personen 🧑🏻 🧑🏻



Das wird hierzu bereits umgesetzt (2)

- **Besetzung** der offenen **Vize-Präsidenten-Position** für Vermarktung und Kommunikation mit Torsten Woitag
- Aufstellung **Umsetzungsgruppe „Vermarktung“** startet am 3. November; Mit-Macher können sich noch melden
- Ansprache und **Aktivierung** der bestehenden 27 Unterstützungsangebote

-> 27 Personen 🧑 🧑





Das TOP-Problem der Aktiven

Spielbetrieb, -system und -regeln bei Jugend und Erwachsenen



Zentrale Aussagen (1)

- Zahlenmäßig schwach besetzte Ligen führen dazu, dass manchmal nur ein Spieltag stattfindet (Erwachsene wie Nachwuchs).
- Das Leistungsgefälle ist in einzelnen Spielklassen zu groß, als dass sich attraktive Partien entwickeln können.
- Im Erwachsenenbereich sehen viele den Fokus zu sehr auf die Bundesliga der Männer gelegt.
- Die Bundesligisten beklagen eine zu große Termindichte. Damit kaum Zeit zur Teilnahme an Turnieren und für die Nachwuchsförderung.
- Weiteres Problem: Spielrunden werden kurzfristig verlegt, so dass Planungssicherheit verloren geht.

Zahlen, Daten, Fakten

464 Nennungen (12%) bei Chancen und Problemen

207 Wortmeldungen zu Regel- und Spielsystem-Änderungen

Termine – 135 Nennungen bei 355 Spielerinnen und Spielern von 22-35 Jahre

Turniere – 181 Nennungen



Zentrale Aussagen (2)

- Auch der Rückgang von Turnieren, die als identitätsstiftend für die ganze Sportart angesehen werden, wird beklagt.
- Mixed-Wettbewerbe werden als attraktive Alternative zu geschlechtergetrennten Formaten genannt, gerade in Regionen mit geringer Faustball-Dichte.
- Als Problem wird die Unterschiedlichkeit der Formate nach Spiel- und Altersklasse genannt (Zahl der Sätze).
- Kleinfeldspiele werden als Alternativen genannt.
- Das Material wird ebenfalls thematisiert: z.B. Ballgewicht, Feldgröße, Anzahl Akteure.
- Ein großes Durcheinander von zu vielen unterschiedlichen Modi in Halle/Feld, Jugend/Männer/Frauen, je Landesverband...



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 377

Für kleine Vereine ist ein Riesen-Problem, dass Mädchen ab U16 nicht mehr bei den Jungs mitspielen dürfen. Die Entscheidung sollte bei den Spielerinnen und deren Familien liegen! Die Mädchen sind dadurch oft gezwungen aufzuhören bzw. müssen in Erwachsenen-Mannschaften mitspielen.

Umfrage-Antwort 201

Zu viele Wochenenden durch Einzelspieltage belegt, daher wenige Turniermöglichkeiten, wo man zu allen Altersklassen Kontakt hat.



Umsetzungsideen (Auszug)

Umfrage-Antwort 237

Meines Erachtens muss die Durchführung der Bundesliga-Spieltage wieder dahin gehen, dass mehrere Mannschaften an einem Spieltag zusammentreffen. Das, was Faustball so attraktiv macht, ist ja das Familiäre und der Zusammenhalt.



Das wird hierzu bereits umgesetzt

- **Impuls-Treffen „Landesfachwarte“** erstmalig am 31. Oktober 2022
- **Umsetzungsgruppe „Zukunft Kinder- und Jugendfaustball“** startet am 8. November; Mit-Macher können sich noch melden
- **Umsetzungsgruppe „Spielbetrieb Erwachsenen-Faustball“** startet am 8. November; Mit-Macher können sich noch melden
- Ansprache und **Aktivierung** der bestehenden **Unterstützungsangebote**
 - 100x Zukunft Kinderfaustball
 - 42x Frauen- und Mädchenfaustball

} 126 Personen 🧑🏻 🧑🏻





Essentielles Problem in den Vereinen

Rückläufiges Engagement im Ehrenamt



Zentrale Aussagen

- In vielen Vereinen gibt es zu wenige Trainer, Betreuer, Schiedsrichter und Funktionäre. Hieraus ergibt sich eine Verbindung zum Thema Vereinssterben.
- Ein Mangel wird zudem an Helferinnen und Helfern ohne offizielles Amt beklagt – etwa beim Kuchenverkauf.
- Als Ziel wird die Einbindung ehemaliger Faustballerinnen und Faustballer genannt.

Zahlen, Daten, Fakten

165 Nennungen (8%) bei allen Problemen



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 183

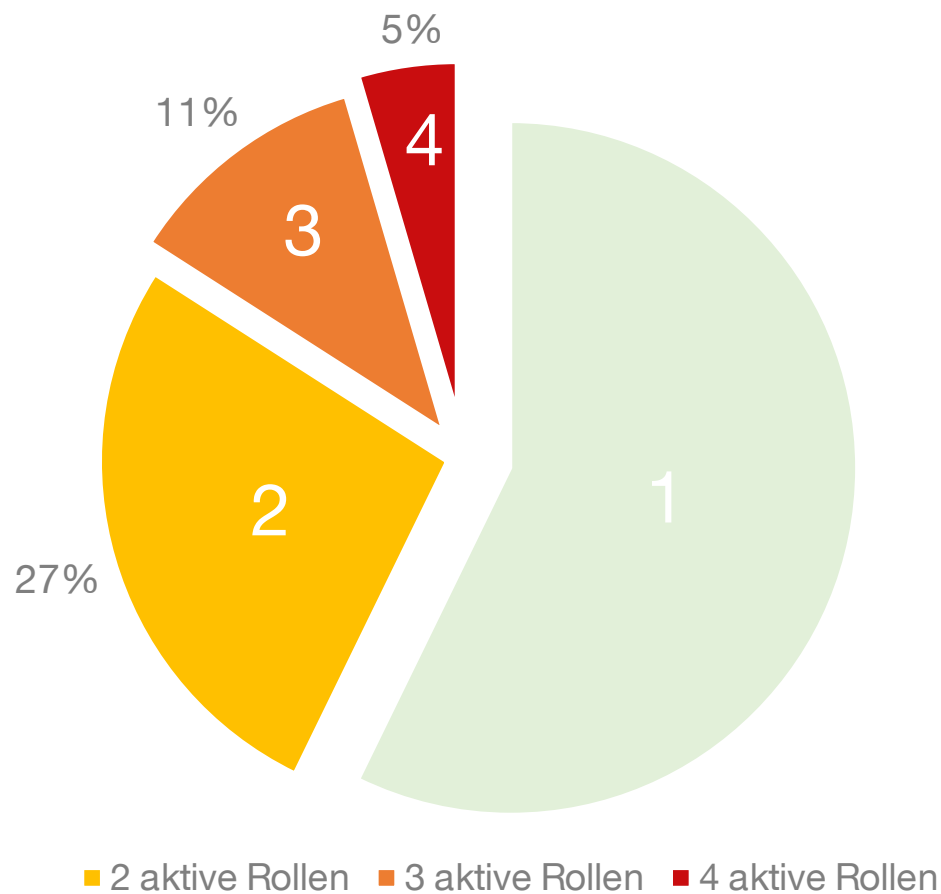
Ehrenamtliche Menschen geben alles für diese Sportart. Sie opfern viel Energie, um diese Sparte im Verein am Laufen zu halten.

Umfrage-Antwort 330

Die Bereitschaft sich für seinen Verein zu engagieren, nimmt leider immer weiter ab. Evtl. Ist es denkbar die Angebote für ehrenamtliche attraktiver zu machen. Abgesehen von Trainerlehrgängen könnte ein „Vereinsführungsseminar“ vielen Vereinen weiterhelfen; gerade wenn es auch darum geht, wie Jugendarbeit nachhaltig betrieben wird.



816 Umfrage-Beteiligte in aktiven Rollen



43% (349) haben mehr als eine Funktion,
in der sie/er derzeit aktiv ist, als ...

- Spieler/in
- Trainer/in – Kinder/Jugend
- Trainer/in – Erwachsene
- Funktionär/in



Umsetzungsideen (Auszug)

Umfrage-Antwort 512

Veranstaltungen und Weiterbildungen für Vereinsmitglieder in Bezug auf Veranstaltungsorganisationen, Sponsoring. Dazu Erfahrungsberichte und Unterstützung durch erfahrene Vereine.

Umfrage-Antwort 320

Ehemalige Spieler mehr in die Pflicht nehmen.



Das wird hierzu bereits umgesetzt

- **Aktivierung** von „**Schlummernden/Ehemaligen**“ im Rahmen der Aufbruch-Initiative „Faustball kann mehr“ – läuft
- **Volunteer-Initiative** für **WM 2023** in Mannheim – läuft wieder an
- Geplant: **Ehrenamts-Initiative** des Faustballs im Jahr **2023**





Wichtigstes Schnittmengen-Thema

Lehrwesen & Qualifizierung



Zentrale Aussagen

- Der Sportart fehlt es an einer genügenden Zahl an Trainerinnen und Trainern. Bei diesem wie bei dem folgenden Punkt gibt es regional erhebliche Unterschiede.
- Vielen Trainerinnen und Trainern fehlt es an einer ihrem Aufgabengebiet adäquaten Aus- und Fortbildung.
- Es fehlt an aktuellem und zielgruppengerechtem Lehrmaterial (analog und digital); gilt auch für Faustball in der Schule.
- Niedrigschwellige Qualifizierungsangebote (auch online) sind nicht etabliert.
- Alle Mangelerscheinungen betreffen gleichermaßen auch den Bereich der Schiedsrichteraus- und weiterbildung.

Zahlen, Daten, Fakten

357 Nennungen (10%)
für Bildung/Qualifizierung



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 20

Es ist kein oder kaum ein Leitbild in der Grundtechnik im Faustball etabliert.

Umfrage-Antwort 415

Konzept für die Aus-/Weiterbildung von TrainerInnen bedarf einer Überarbeitung - die C-Ausbildung muss niederschwelliger sein und auch Personen ohne eigene sportliche Faustballkarriere eine Basis an Wissen vermitteln.



Umsetzungsideen (Auszug)

Umfrage-Antwort 148

Einheitliches Lehrkonzept, somit bessere technische Ausbildung aller Spielerinnen und Spieler. Mehr Trainingsideen und somit mehr Ausbildung mit Spaß und Abwechslung. Plattform mit Ideenpool wäre toll.



Das wird hierzu bereits umgesetzt

- **Umsetzungsgruppe „Zeitgemäße Trainer-Qualifizierung“** – startet ab November; Mit-Macher können sich noch melden
- Ansprache und **Aktivierung** der bestehenden Unterstützungsangebote
→ 68 Personen 🧑🏆 🧑🏆
- Erstellung **Online-Angebot zur Schiedsrichter-Ausbildung** von B-/C-Schiedsrichtern läuft bereits





Unverzichtbare Notwendigkeit

Professionalisierung, Modernisierung, Unterstützung für Aktive und Vereine



Zentrale Aussagen

- In allen Strukturen wird Professionalisierungsbedarf gesehen.
- Beklagt wird zu wenig Hauptamtlichkeit.
- Als Schwachpunkt wird die fehlende Einbindung der jüngeren Generation genannt.
- Die Unterstützung von Vereinen und aber auch der Spielerinnen und Spieler – auch finanziell – wird als unzureichend gesehen.
- Wissenstransfer ist eine Schwachstelle.

Zahlen, Daten, Fakten

167 Nennungen (5%)
zu Professionalisierung
sowie Unterstützung

71 Nennungen (2%) zu
Hauptamt

80 Nennungen (2%) zu
Verjüngung



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 502

Zu viele Funktionäre handeln nach dem Motto: Das war schon immer so.

Umfrage-Antwort 454

Eingefahrene Strukturen, nach dem Motto „Das haben wir schon immer so gemacht“.



Umsetzungsideen (Auszug)

Umfrage-Antwort 57

Bei einer Online-Fortbildung 2021 habe ich festgestellt, wie schlecht die Vereine miteinander vernetzt sind und wie wenig Ideenaustausch stattfindet. Meine Idee: Vereinsberater installieren, ähnlich wie Unternehmensberater.

Umfrage-Antwort 143

Eine gemeinsame digitale Plattform, die viele Kontaktmöglichkeiten anbietet. Zum Beispiel für gemeinsames Training mit Mannschaften oder Einzelspielern anderer Vereine.



Das wird hierzu bereits umgesetzt

- einheitliche Nutzung E-Mail-Domain auf **faustball.de** und Inbetriebnahme Microsoft 365 Umgebung als **digitale Plattform** für den Faustball-Verband
- Erstmalige Aufstellung **Umsetzungsgruppe „Digitalisierung“** – beginnt ab 3. November; Mit-Macher können sich noch melden
- Ansprache und **Aktivierung** der bestehenden Unterstützungsangebote
→ 37 Personen 🧑 🧑
- Bereitstellung einer App, die tagesaktuell informiert, wo man im näheren Umkreis zum Training gehen kann (z.B. auch an Studienorten) – ab 2023





An die eigene Nase gefasst ...

Image-Problem der DFBL



Zentrale Aussagen

- Generell gesagt hat die DFBL einen schlechten Ruf.
- Einzelne Funktionsträger werden kritisiert.
- Es mangelt an Transparenz und Kommunikation in die Faustball-Familie.
- Potenziellen Veranstaltern von Meisterschaften fehlt das Vertrauen in die DFBL.
- Als Schwachpunkt wird der geringe Anteil von Frauen in Spitzenfunktionen aufgeführt.

Zahlen, Daten, Fakten

291 Nennungen (14%)
bei allen Problemen

170 Nennungen (11%)
bei allen Chancen



Zitate (Auszug)

Umfrage-Antwort 390

Die DFBL ist schon jetzt weit weg von der Basis.

Umfrage-Antwort 295

Größere Vereine sollten definitiv nicht mehr Einfluss auf gewisse Dinge haben, als kleinere! Stichwort Gleichbehandlung!

Umfrage-Antwort 921

Verbandsführung bisher eher Verwaltung des Status Quo statt ambitionierter Vision.



Umsetzungsideen (Auszug)

Umfrage-Antwort 415

Es sollten klare Entwicklungs- und Strukturziele vorgegeben werden, damit die Richtung für alle Beteiligten klar wird und eine Diskussionsgrundlage bieten.



Das wird hierzu bereits umgesetzt

- Live-Gespräch „**Wie geht's weiter, Jörn Verleger?**“ am 10. Oktober
- **3 Regionalkonferenzen** am **24., 26. und 27. Oktober**
- Gemeinsame **Strategie-Klausur** von Präsidium, Schneider-Kommission, Landesfachwarte sowie weiteren Köpfen aus den Umsetzungsgruppen am **20. November** in Fulda





Andere wichtige Punkte

Was sonst noch wichtig war...



Sichtung und Talentförderung

- Generelle Ungerechtigkeit bei Nominierungen
- Unterschiede der Förderung/Sichtung bei Jungen und Mädchen

Cluster S
Sonstige Themen

Zahlen, Daten, Fakten

64 Nennungen (2%)
bei Problemen



Infrastruktur Vereinsfaustball

- An vielen Orten mangelt es an Hallenzeiten für den Spiel- und Trainingsbetrieb im Winterhalbjahr.
- An manchen Orten müssen Sporthallen als Unterkünfte für Flüchtlinge genutzt werden.
- Die Energieproblematik verschärft die Situation.
- Neue Vereine tun sich auch im Sommer örtlich schwer damit, Zeiten auf Rasenplätzen zu bekommen.
- Da in vielen Regionen Kunstrasenplätze mehr und mehr den Naturrasen ablösen, verringert sich das Platzangebot für (herkömmlichen) Faustball.

Cluster S

Sonstige Themen

Zahlen, Daten, Fakten

58 Nennungen (2%)
bei Problemen



Faustball & Olympia

- In absehbarer Zeit wird Faustball nicht zum Programm der Olympischen Spiele gehören.
- Mehr dazu in "Wie geht es weiter, Jörn Verleger?" - <https://faustball-liga.de/heute-hier-livetalk-mit-dem-dfbl-praesidenten/>

Cluster S

Sonstige Themen

Zahlen, Daten, Fakten

43 Nennungen (2%)
zu Olympia



DTB-Mitgliedschaft

- Faustball muss als Teil der Turnfamilie die Serviceleistungen des Deutschen Turner-Bundes konsequenter nutzen.
- Ein Austritt des Faustballs aus dem DTB wird zumindest in den kommenden zwei Jahren kein Thema für die DFBL sein. Hierzu auch Jörn Verleger: <https://faustball-liga.de/heute-hier-livetalk-mit-dem-dfbl-praesidenten/>

Cluster S

Sonstige Themen

Zahlen, Daten, Fakten

44 Nennungen (2%)
für DTB

144 Nennungen (4%)
für Landesverbände



Freizeit- und andere Formate

- Jedermann-Turniere, Eltern-Kind-Turniere, Vereinsmeisterschaften – solche Turnierformate auf Einsteiger-Niveau gibt es vielerorts und werden zum Nachahmen empfohlen.
- Die Wiederbelebung von Faustball als Behördensport (Polizei, Post) wird angeregt.
- Kooperationen mit dem Behindertensport bieten sich an.

Zahlen, Daten, Fakten

121 Nennungen (3%)
für Freizeit und Jedermann



Auf einen Blick

Alle bisherigen und bereits geplanten Maßnahmen und Termine



Übersicht zu Maßnahmen und Terminen (1)

01	Initial-Meeting und Arbeitsbeginn Schneider-Kommission	am 02.08.
02	Erarbeitung zukünftige Rolle Faustball-Verband	abgeschlossen
03	1. Offene Umfrage „Faustball kann mehr“	28.08. – 03.10.
04	Besetzung Vize-Präsident Vermarktung & Kommunikation	erledigt
05	Vereinsberater „Faustball in die Schulen“ im Hauptamt	seit 15.10.
06	Neu-Aufstellung Kommunikations- und Medien-Team	seit 16.10.
07	Ausarbeitung Kommunikations- und Marketingkonzept	seit 07.09.
08	Live-Gespräch „Wie geht’s weiter, Jörn Verleger?“	am 10.10.

Übersicht zu Maßnahmen und Terminen (2)

09	Auswertung und Veröffentlichung Umfrage-Ergebnisse	am 18.10.
10	Meet & Join – Kommunikations- und Medienteam	am 20.10.
11	Online-Regionalkonferenz – Regionalgruppe „Süd“	am 24.10.
12	Online-Regionalkonferenz – Regionalgruppe „Nord“	am 26.10.
13	Online-Regionalkonferenz – Regionalgruppe „Mitte“	ab 27.10.
14	1. Impuls-Treffen „Landesfachwarte“	am 31.10.
15	Umsetzungsgruppe „Digitalisierung“	ab 03.11.
16	Umsetzungsgruppe „Vermarktung“	ab 03.11.

Übersicht zu Maßnahmen und Terminen (3)

17	Umsetzungsgruppe „Faustball in die Schulen“	ab 08.11.
18	Umsetzungsgruppe „Zukunft Kinder- und Jugendfaustball“	ab 08.11.
19	Umsetzungsgruppe „Zeitgemäße Trainer-Qualifizierung“	ab 08.11.
20	Umsetzungsgruppe „Spielbetrieb Erwachsenen-Faustball“	ab 08.11.
21	Strategie-Klausur Präsidium, LFW, Schneider-Kommision	am 20.11.





Regionalkonferenzen – die Termine

- Online-Regionalkonferenz - **Regionalgruppe „Süd“**
 - 👉 Montag (24.10.) ab 18.30 Uhr
- Online-Regionalkonferenz - **Regionalgruppe „Nord“**
 - 👉 Mittwoch (26.10.) ab 18.30 Uhr
- Online-Regionalkonferenz - **Regionalgruppe „Mitte“**
 - 👉 Donnerstag (27.10.) ab 18.30 Uhr

Den Anmelde- und Teilnahmelink findet ihr über die Website faustball.de.
Es kann natürlich jeder an jedem Termin nach eigener Wahl teilnehmen...



Themen für die Regionalkonferenzen

- Haben die Teilnehmenden noch anderen essentielle Themen in den Ergebnissen gefunden, die nicht oder nicht ausreichend in den Ausarbeitungen der Schneider-Kommission berücksichtigt sind? Ist Unnützes oder Falsches enthalten?
- Welche Chance bietet die WM 2023 für Deinen Verein? Was und wie können wir aus der WM für Deine Region nachhaltig entwickeln?
- Welche Verbreitungsmöglichkeiten haben wir für unsere Inhalte über die klassischen Medien hinaus selbst (Social Media, Streaming) und wie können wir diese besser nutzen? Faustball kommt aktuell in klassischen Medien kaum vor.
- Welche Erfahrungen habt ihr mit Mixed-Spielbetrieb im Kinder-/Jugendbereich? ... im Erwachsenen-Bereich? Welche Risiken und welche Chancen seht ihr aus den eigenen Erfahrungen und Beobachtungen? Spricht etwas dagegen, wenn Frauen in aktuell „reinen“ Männer-Teams mitspielen?
- Erläuterung zu den Umsetzungsgruppen --> Möglichkeit zur Teilnahme



Zusatz-Informationen

Teilnahme-Statistik und Auswertungsmethodik

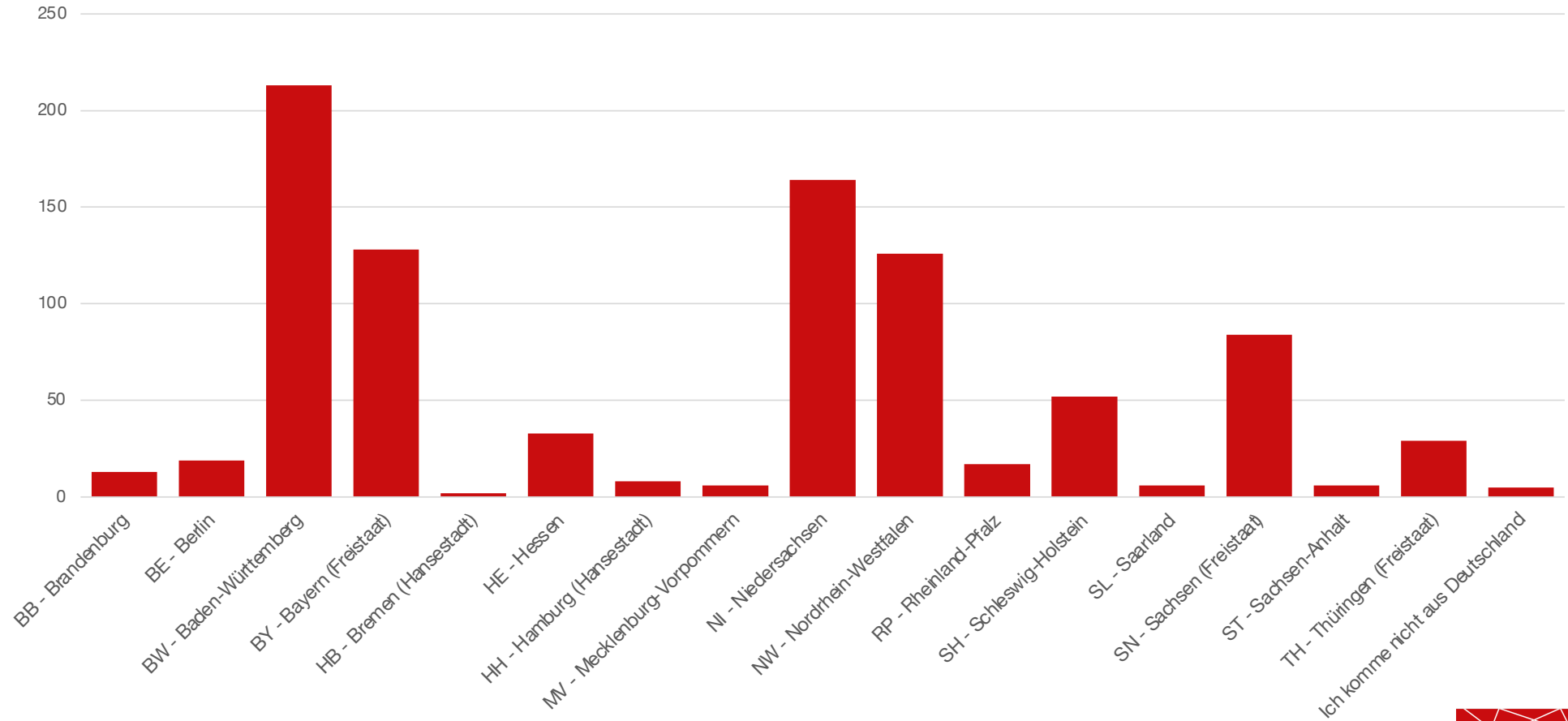


Induktiv-deduktive Auswertungsmethodik

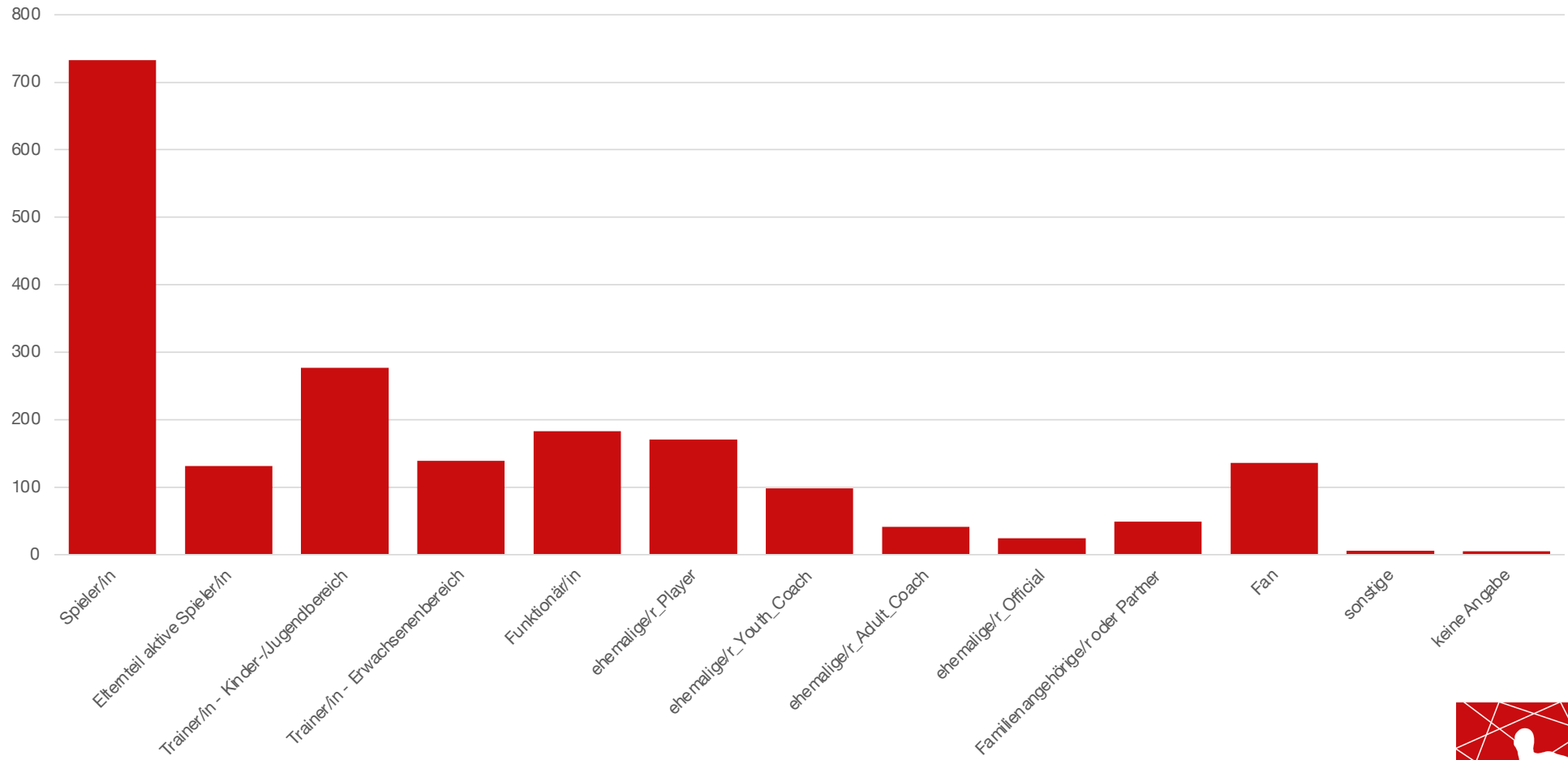
Ein datengeleitetes, induktives Vorgehen (von Beobachtung zur Theorie) wurde mit Prinzipien der deduktiven Forschungslogik kombiniert, die der quantitativen Forschung zugehört (Scholl, 2016, S. 18). Im Unterschied zu rein induktiven Forschungsansätzen, wird hier mit theoretischen Vorannahmen operiert. In der Praxis werden Induktion und Deduktion häufig kombiniert (Newman & Benz, 1998, S. 25).



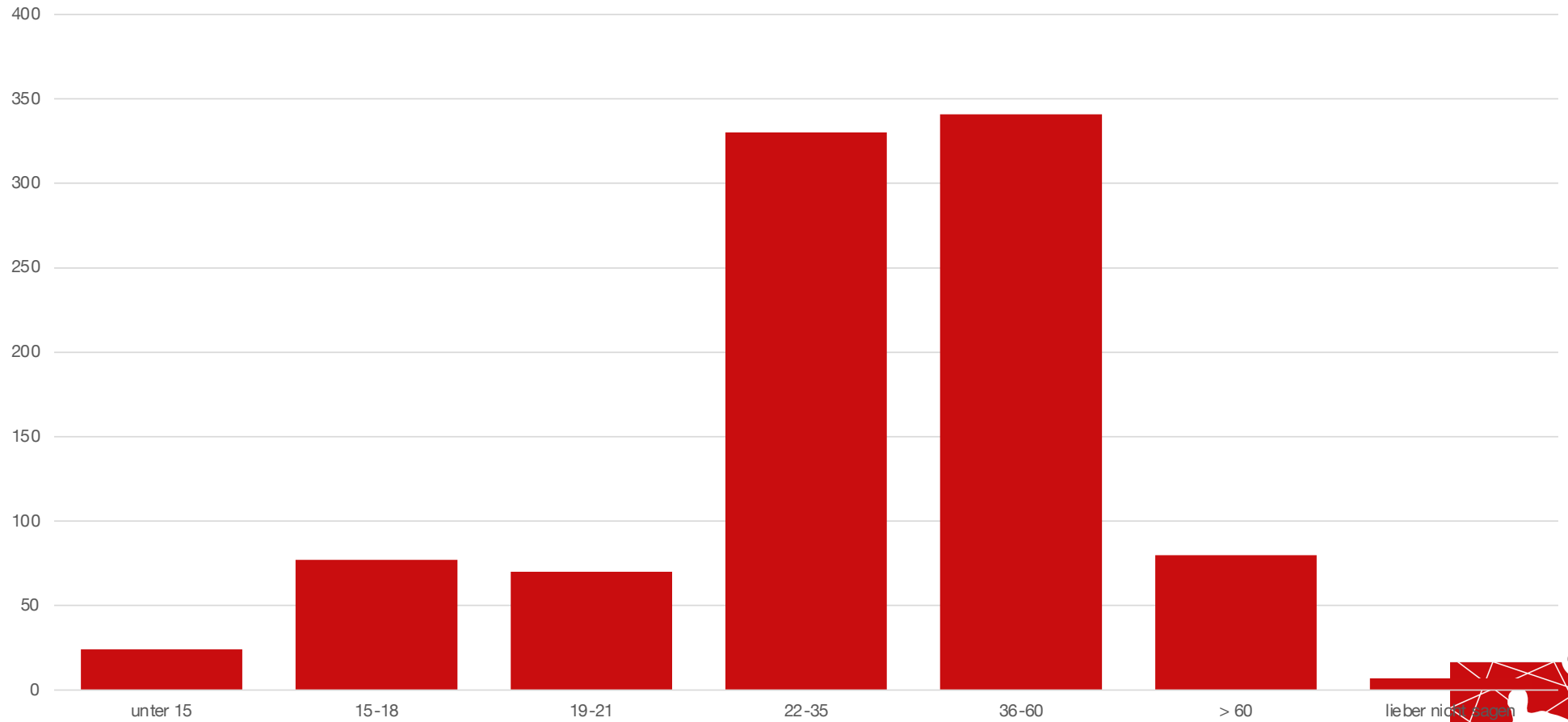
"Aus welchem Bundesland kommst Du?"



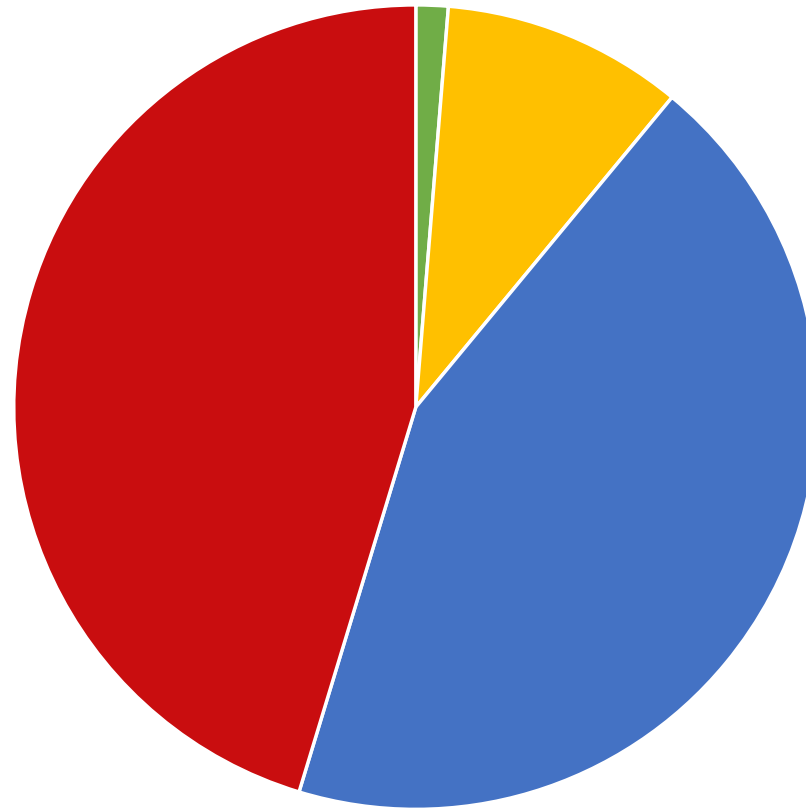
"Was beschreibt Dich am besten?"



"Wie alt bist Du?"



"Wie lange bist oder warst Du im Faustball unterwegs?"



■ weniger als 1 Jahr ■ 1-5 Jahre ■ 5-20 Jahre ■ mehr als 20 Jahre



Weitere Anlagen und Informationen

- Alle 930 Antworten, vollständig (Excel-Dokument & PDF-Dokument)
- Auszug der enthaltenen 223 konkreten Umsetzungsideen (PDF-Dokument)



Über uns

Schneider-Kommission

Arbeitsauftrag und Ziele der Strukturreformkommission



Die Köpfe der Schneider-Kommission

- Uwe Schneider, Vorsitzender, Hamburg
- Yasmin Yasin, Frankfurt/Main, Vertreterin Bundesligen West
- Olaf Neuenfeld, Schneverdingen, Bundestrainer Herren
- Horst Tillner, Dresden, Landesfachwart Sachsen
- Karl Katz, Sindelfingen, Landesfachwart Schwaben & Sprecher der Landesfachwarte
- Ludwin Hafer, Hamm, Landesfachwart Westfalen
- Martin Beils, Leichlingen
- Jörn Verleger, Präsident Deutsche Faustball-Liga
- Torsten Woitag, Vize-Präsident Deutsche Faustball-Liga



Arbeitsauftrag Schneider-Kommission

- #1** Erarbeitung der zukünftigen **Rolle des Faustball-Verbands*** als national agierende Dachorganisation des deutschen Faustballs
[Status: abgeschlossen]
- #2** Erarbeitung einer **Strategie für Faustball in Deutschland** unter Einbeziehung des Know-hows der gesamten Faustball-Familie
[Status: aktuell in Arbeit]
- #3** Vorbereitung und **Implementierung einer neuen Struktur** im Faustball-Verband*, der sich als Servicestelle für alle Aktiven** versteht [Status: noch nicht gestartet, Start nach Punkt #2]

* Faustball-Verband steht stellvertretend für die heutige Deutsche Faustball-Liga (DFBL)

** Aktive bezeichnet alle Spielerinnen und Spieler, Trainerinnen und Trainer, Funktionsträger in Verein oder Abteilung sowie alle ehrenamtlichen Unterstützerinnen und Unterstützer des Faustballs.



Künftige Rolle des Faustball-Verbands*

#1



Der **Faustball-Verband*** übernimmt die **volle Verantwortung** für die Sportart Faustball. Er steht für alle Aktiven wie auch Vereine ein und kommuniziert transparent, zeitnah und verständlich in die Faustball-Familie.

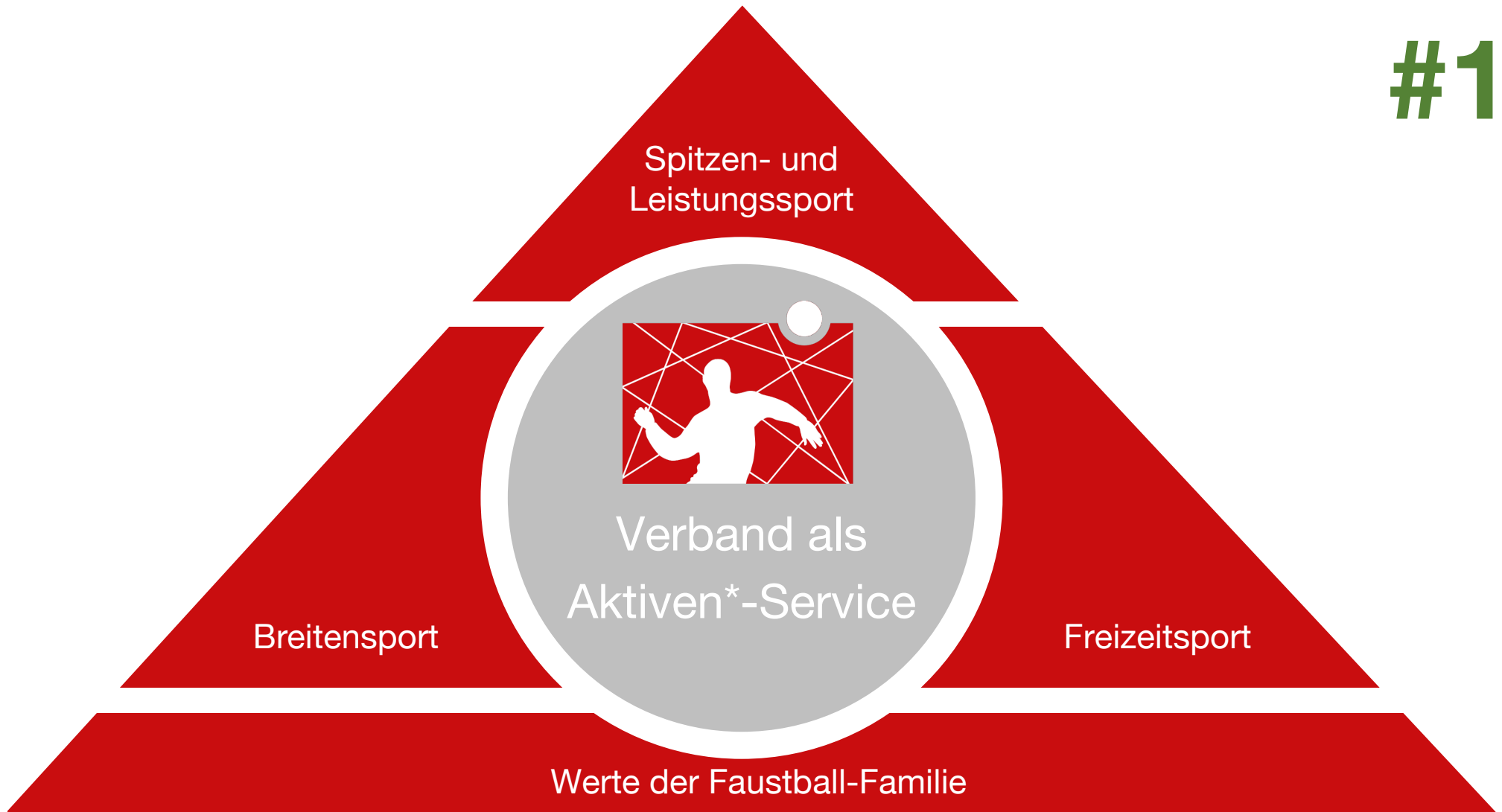


Vereine/Abteilungen erhalten **organisatorische Unterstützung** durch eine **zentrale Servicestelle** im Verband. Hierfür werden **digitale Möglichkeiten** optimal genutzt aber auch vorhandene Angebote anderer Stellen (z.B. DTB) sinnvoll eingebunden.

* Faustball-Verband steht stellvertretend für die heutige Deutsche Faustball-Liga (DFBL)



#1



*Aktive bezeichnet alle Spielerinnen und Spieler, Trainerinnen und Trainer, Funktionstragende in Verein oder Abteilung sowie alle ehrenamtlichen Unterstützerinnen und Unterstützer des Faustballs.

Faustball kann mehr.

Die Aufbruch-Initiative 2022 für Faustball in Deutschland

