DFBL-Mediennutzung:

Eine Präsentation zur Nutzung von Digitalen Medien für Faustball-Vereine

DFBL
DEUTSCHE FAUSTBALL-LIGA

Facebook

- Funktion: u.A. Chat/Nachrichtendienst (Messenger), Text-/Bildbeiträge, uvm.
- Nutzer Deutschland (2018): 32 Millionen Nutzer, davon 23 Millionen täglich

Facebook ist eine Netzwerkplattform, bei der viele verschiedene Funktionen für die eigene Seite genutzt werden können wie z.B. Bilder/ Videos, Umfragen, Links zu Seiten/ Beiträgen, etc.

Tipps & Tricks für die eigene Seite auf Facebook

- Verlinkung/Verweis auf andere Kanäle (Instagram, Youtube, etc.)

  Weitere Accounts auf Instagram, Youtube, etc. können über die eigene Facebook-Seite beworben werden. Dazu einfach einen Text– oder Bildbeitrag erstellen, der die vorhandenen Medienkanäle aufführt.

Quelle: TSV Bayer 04 Leverkusen Faustball

- "Fixierter" Beitrag für Spieltagsübersicht/Trainingszeitenbild/ Medien

  Als „fixierter Beitrag“ kann der eigene Verein die Spieltage/ Trainingszeiten oder Medienkanäle bewerben. Dazu einfach unter der eigenen Facebook-Seite bei dem geposteten Beitrag auf Einstellungen (…) gehen und „Oben auf der Seite fixieren“ auswählen.
  Dadurch erscheint dieser Beitrag immer als Erstes auf eurer Seite und ihr könnt so diesen Beitrag hervorheben.

Tipps & Tricks für die eigene Seite auf Facebook

- Hashtags (#) auch bei Facebook verwenden

  Hashtags können auch bei Facebook im Beitrag verwendet werden. Dazu einfach die aus Instagram bekannten Hashtags unter oder im Facebook-Beitrag verwenden (siehe Instagram– Hashtagsammlung)

  Das hat den Vorteil, dass auch Facebook-Nutzer gezielt nach Hashtags wie #sport #team #faustball suchen und damit euren Beitrag einsehen können.

- Andere Seiten/Gruppen fragen, ob eure Beiträge dort gepostet werden können

  Empfehlenswert ist es auch, dass ihr andere Seiten/Gruppen fragt, ob Eure Beiträge dort gepostet werden können. Dazu einfach per Nachricht an den Account/Admin der Seite anfragen. Am Sinnvollsten sind Seiten/Gruppen mit Faustball, Sport oder regionalem Bezug (z.B. Nettwerk Stadt xy, wir für Stadt xy, RTB Faustball, etc.).

  Zudem könnt ihr die Facebook-Seite eures Vereins bitten, einige Beiträge zu posten, davor am besten abklären, welche Beiträge dafür sinnvoll sind (Spieltagswerbung, Trainingszeiten, Erfolge, etc.). Einige Vereine sind sogar bereit, alle eure Beiträge zu posten.

  Natürlich könnt ihr auch die Beiträge auf eurem eigenen Account als Privatperson teilen/posten oder generell mehrere Mitglieder eures Vereins bitten, diese Beiträge als Privatperson zu teilen.

  Alle dieser Schritte haben den Effekt, dass ihr die Aufmerksamkeit für den eigenen Verein und damit auch den Faustballsport steigert.

Facebook Presseberichte

Quelle: TSV Schülp Faustball

Quelle: Schwarzwälder Bote/TV Unterhaugstett Faustball

Auch die Presseberichte können via Facebook beworben werden. Dazu einfach den Pressebericht als Link mit Text/nur als Link oder klassisch als Foto mit kurzem Text als Beitrag posten.

Erhöhte Aufmerksamkeit stellt sich mit hochwertigen Fotos und eher weniger Text bei Beiträgen ein.

Erfolg „verkauft“ sich jedoch zumeist am Besten, sodass ihr besonders eure Beiträge vom Gewinn von Meisterschaften/Turnieren, etc. hervorheben solltet.

Wie ihr eure Facebook-Seite aufbaut, entscheidet ihr aber letztendlich selber!

Facebook-Veranstaltungen

DEZ
9

2. Bundesliga Faustball Frauen
Heimspieltag Wardenburg

Öffentlich · Gastgeber: Wardenburger TV Faustball

★ Interessiert ✉ Einladen

Sonntag, 9. Dezember 2018 von 11:00 bis 15:00 UTC+01
Nächste Woche · 2–5°C Regenschauer

Sporthalle am Everkamp, Am Everkamp 1, Wardenburg Karte anzeigen

10 nehmen teil · 10 sind interessiert
Teile diese Veranstaltung mit deinen Freunden

Details

Am 5. Spieltag der Saison steht für die 1. Frauenmannschaft des Wardenburger TV der nächste Heimspieltag an. Als Gäste werden die Mannschaften aus Brettorf, Lemwerder und Leverkusen anreisen. Das erste Spiel beginnt um 11 Uhr, für das leibliche Wohl ist selbstverständlich gesorgt.

Wir freuen uns auf euch!

Spielpaarungen:
Lemwerder TV - TV Brettorf 2
Wardenburger TV - Bayer 04 Leverkusen
Lemwerder TV - Bayer 04 Leverkusen
Wardenburger TV - TV Brettorf 2

Quelle: Wardenburger TV Faustball

Auf Facebook kann der eigene Verein für Events wie Spieltage, Turniere, etc. werben.

Dabei ist es sinnvoll, auch hier eher hochwertige Bilder und eher kurze Texte zu verwenden.

Benutzt für eure Titel sog. „Eyecatcher“, also kurze und knackige Titel wie „Faustball-Bundesliga Stadt/Verein xy“ statt „Heimvorteil 2. Bundesliga Nord Männer TSV Xy 1836 e.V.“

Eine höhere Reichweite erzielt ihr durch —>

Teilen der Veranstaltung in Gruppen/Seiten/Accounts

Einladungen an Freunde/ Bekannte versenden

„Fixierter“ Beitrag auf der eigenen Seite

Facebook-Werbeanzeigetool nutzen (Bezahlung)

Facebook-Veranstaltungen

Quelle: TSV Bayer 04 Leverkusen e.V. Faustball

Quelle: NLV Stuttgart-Vaihingen Faustball

Auch externe Events, also Veranstaltungen bei denen ihr nicht der Veranstalter seid, können als Beitrag gepostet werden.

Dazu einfach die Veranstaltung auf Facebook unter eurer Seite mit kurzem Text posten oder sogar einen eigenen Text mit Bild erstellen.

Natürlich könnt ihr auch das Veranstaltungsplakat/-foto des Veranstalters verwenden, fragt aber vorher den Veranstalter (i.d. R. bringt euch das Pluspunkte beim Veranstalter oder dem eigenen Verein —> kostenlose Werbung) und verwendet Foto/Quelle: xy.

Facebook Insights (Statistiken)

Auch die Nutzung von Statistiken über Facebook Insights und Beitragsoptionen kann euch als Verein helfen, welche Art von Beiträgen die meiste Reichweite erzielen.

Dazu einfach als Admin eurer Seite unter „Facebook Insights“ oder „Beitragsoptionen“ die verschiedenen Statistiken anschauen und auswerten:

Meist werden kurze Beiträge mit Foto/Video am meisten abgerufen. Erfolg „verkauft“ sich hierbei, wie bereits erwähnt, oftmals sehr gut.

Es hilft natürlich auch, Beiträge auf diversen Seiten/Gruppen zu teilen.

	www.sport-rhein-erft.de/faustball /2018-11-26/nahzu-perfekte-leistung/	129	17	26. November 2018 um 12:49
	www.tsvbayer04.de/mein-tsv-verein /vereinsnews/newsleser	265	35	26. November 2018 um 12:49
	Beim Heimspieltag konnte das erste U12-Team mit 3 Siegen die	583	63	25. November 2018 um 19:02
	Mit zwei klaren 3:0-Siegen gegen TV Voerde 1920 Faustball BL und TV	335	66	25. November 2018 um 17:00
	Das erste Herrenteam steht nach 4 Spieltagen mit einer makellosen Bilanz	243	52	24. November 2018 um 18:56
	www.tsvbayer04.de/mein-tsv-verein /vereinsnews/newsleser/nur-siege-	214	20	23. November 2018 um 07:45
	www.sport-rhein-erft.de/vorschau /2018-11-22/schwacher-start/	140	20	22. November 2018 um 08:01
	www.sport-rhein-erft.de/faustball /2018-11-19/maessige-leistung-reicht-	233	33	20. November 2018 um 07:45
	www.tsvbayer04.de/mein-tsv-verein /vereinsnews/newsleser	254	31	19. November 2018 um 14:28
	Beim Heimspieltag konnten unsere Bundesliga-Mädels vor zahlreichen	424	64	18. November 2018 um 18:21
	Nicht vergessen: Sonntag, 18.11 ab 11:00 Uhr spielen unsere Bundesliga-	3.5K	52	16. November 2018 um 09:13
	www.tsvbayer04.de/mein-tsv-verein /vereinsnews/newsleser	550	38	14. November 2018 um 12:28
	www.sport-rhein-erft.de/vorschau /2018-11-14/bayer-faustballerinnen-vor-	373	37	14. November 2018 um 05:59
	www.tsvbayer04.de/mein-tsv-verein /vereinsnews/newsleser	126	10	12. November 2018 um 10:04
	www.sport-rhein-erft.de/faustball /2018-11-12/keine-punkte-kein-aufstieg/	194	39	12. November 2018 um 10:01

Facebook-Werbeanzeigen

Mit Hilfe der Facebook-Werbeanzeigen könnt ihr als Verein eure Beiträge/Veranstaltungen, etc. gegen Bezahlung auf Facebook „bewerben“.

Dabei ist es wichtig, vorher das Budget und die Zielgruppe und Zielregion festzulegen. Beides bestimmt die Reichweite, also die Personenanzahl die ihr mit dem bezahltem Beitrag erreichen könnt.

Es ist sinnvoll beim ersten Freischalten einer Werbeanzeige erstmal mit geringem Budget (10/15 Euro) zu starten und die Zielgruppe auf Sportinteressierte und die Region auf eure Stadt/den eigenen Kreis einzugrenzen.

Wenn ihr gute Erfahrungen mit den Werbeanzeigen macht, könnt ihr diese auf eine weitere Fläche ausweiten und die Zielgruppe ändern und dementsprechend mehr Budget ausgeben.

Instagram

- Bilderbezogener Dienst (Beiträge nur als Bild/Bildertext möglich)

- Nutzer in Deutschland (2017): 15 Millionen Nutzer im Monat
  Mittlerweile wohl eher 20 Millionen, Hauptnutzer 12-30 Jahre
  Instagram ist besonders bei der jüngeren Bevölkerung beliebt und die Nutzungszahlen steigen seit Jahren, sodass ein Instagram-Account für Faustball-Vereine zur Pflicht wird!

- Öffentlich einsehbar/nur auf Anfrage einsehbare Seite
  —> für Vereine besser öffentlich, also auch über den Link/Google einsehbares Profil, private Seiten sinnvoll bei einzelnen Teams (U16 weibliche Jugend TSV Xy)

- Beiträge lassen sich nur via Instagram-App (Google Play-Store) erstellen, eigene Nutzung jedoch auch auf PC

Tipps & Tricks für Instagram

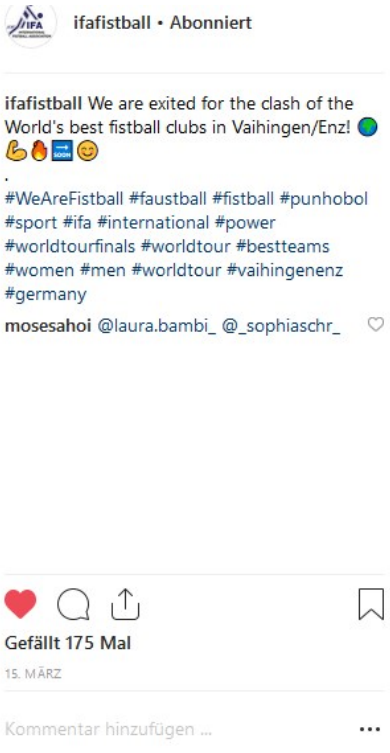
- Hochwertige Bilder verwenden

- Hashtags # verwenden, sodass auch sportinteressierte Personen oder Personen aus eurer Stadt/Region den Beitrag via Instagram finden

Beispiele:
#faustball #fistball #punhobol #sport #team #dfbl #wearefistball #faustballisfamily #fistballisfamily #instadaily #sports #germany #deutschland #vaihingen (Name der Stadt/Region) #tsvxy (Name des Vereins) #sportverein

- Nutzung Ortsangabe („Ort hinzufügen“) um auch Personen aus eurer Stadt/Region den Beitrag auf Instagram finden zu lassen
- „Primetime“ ausnutzen: Zwischen 17 und 22 Uhr sind die meisten Instagram-Nutzer online, darum postet eure Beiträge in diesem Zeitraum.
- Verweis von Teams/Personen im Text durch das @-Zeichen

- Folgen („Followen“) von anderen Vereinen/Personen und Kommentieren von anderen Beiträgen hilft euch, die Followerzahl zu steigern



Quelle: IFA Faustball

Instagram-Story

- Für Instagram könnt ihr als Verein auch die Instagram-Story benutzen:

Hierbei werden Fotos für 24 h gespeichert und danach gelöscht. Jedoch könnt ihr diese Story-Beiträge auch langfristig auf eurem Account unter "Story-Highlight" speichern (Dafür müsst ihr aber einen Business-Account anlegen —> Dazu später mehr..)

Sinnvoll sind für die Instagram-Story kurze Videos, Team-/Spielerfotos und Veranstaltungen oder sogar Links.

Auch hier Hashtags # und die Ortsangabe verwenden, um so mehr Aufmerksamkeit zu erzielen.

Arbeitet auch mit den diversen Emojis, Memes und Grafiken, um eure Beiträge in der Instagram-Story zu erstellen.

„Probieren geht über Studieren“- seid kreativ, was die Beiträge angeht– ihr habt die freie Auswahl!

Quelle: DFBL Faustball

Instagram-Story

Aufgebaut sind die Beiträge der Instagram-Story so:

Unten links zeigt euch die jeweiligen Beitragsbesucher des Storybeitrags an (im Bild 795 Besucher).

Ihr könnt verschiedene Grafiken einsetzen (Pfeile, Emojis, Ortsangabe, etc.) oder Hashtags # und die Ortsangabe verwenden.

Euer Beitrag muss vom Format zugeschnitten werden, sonst fehlen evtl. Teile (siehe Bild).

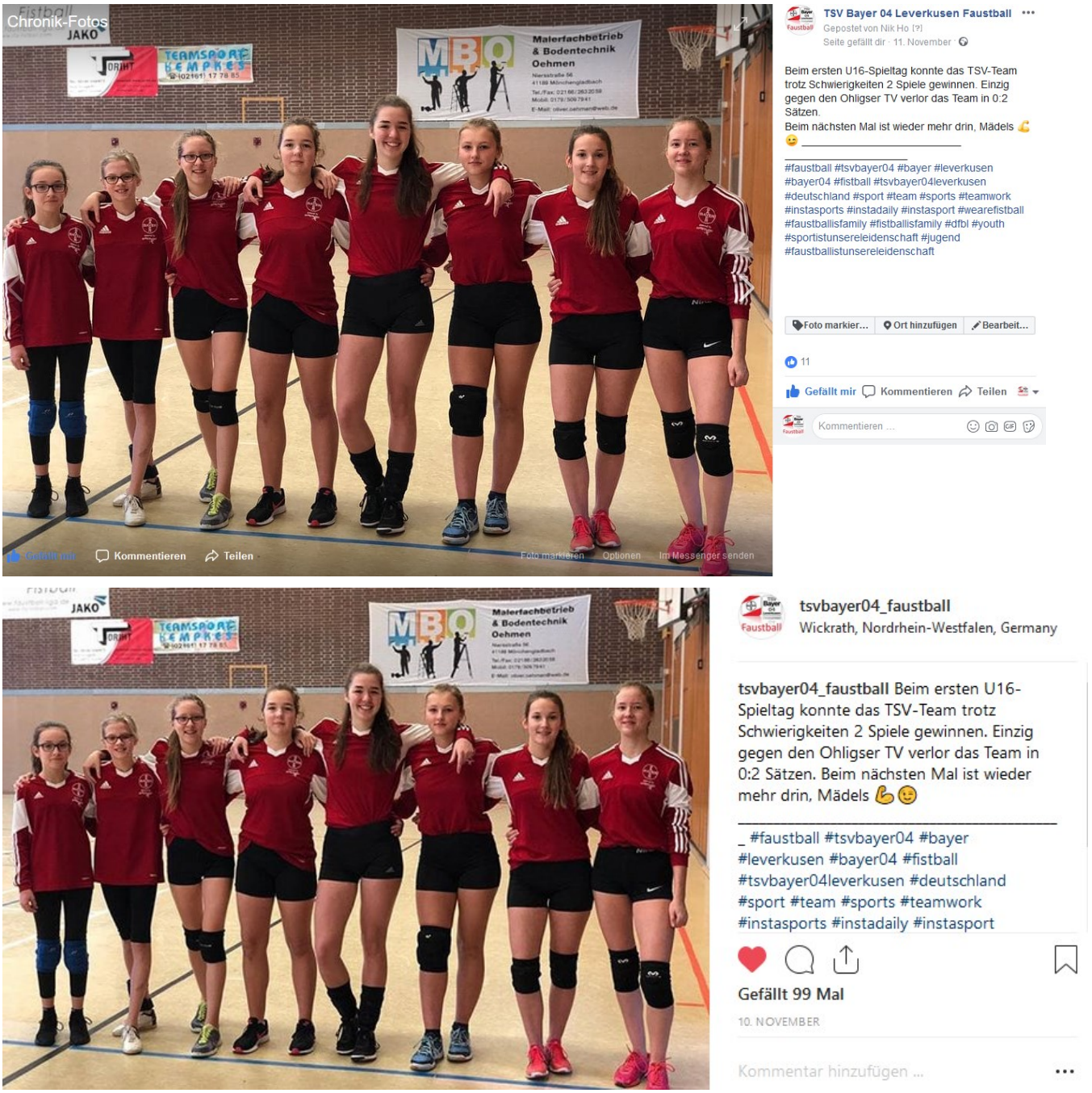
In der Regel können Fotos jedoch problemlos eingefügt werden.

Auch Videos, Livevideo oder ein Textbild sind möglich.

Einsehbar sind die Story-Beiträge jedoch nur für Instagram-Nutzer, also nicht ohne Account einsehbar.

Facebook und Instagram gleichschalten

- Es empfiehlt sich, das eure beiden Seiten auf Facebook und Instagram gleichgeschaltet werden („Corporate Design“), sodass die Beiträge identisch sind.
- Es spart Zeit zum Erstellen der Beiträge (Ihr müsst nur einen Beitrag erstellen, der andere wird einfach übernommen/kopiert) und es sieht einfach professioneller aus.



Quelle: TSV Bayer 04 Leverkusen e.V. Faustball

Business-Account Instagram

Nutzt bitte auf Instagram den Business-Account:

Dazu müsst ihr unter den Einstellungen "Für ein Business-Konto registrieren" anklicken.

Habt ihr euch erfolgreich registriert, könnt ihr hier wie bei Facebook auch, Statistiken einsehen (Wohnort, Alter, Beitraginteraktionen, etc.).

Nutzt diese Statistiken, um eure beliebten Teams/Beiträge zu filtern und dementsprechend zu fördern/zu bewerben.

Auch hier empfiehlt sich, einzelne Beiträge (Trainingszeiten/Spieltage) via Werbeanzeigen zu bewerben. Dazu könnt ihr sogar eurer Budget von Facebook Werbeanzeigen nutzen, das wird dann auf Instagram übertragen.

Für die Nutzung von Instagram Werbeanzeigen braucht ihr Facebook Werbeanzeigen oder geht unter eurem Instagram Business Konto auf „Promotion“.

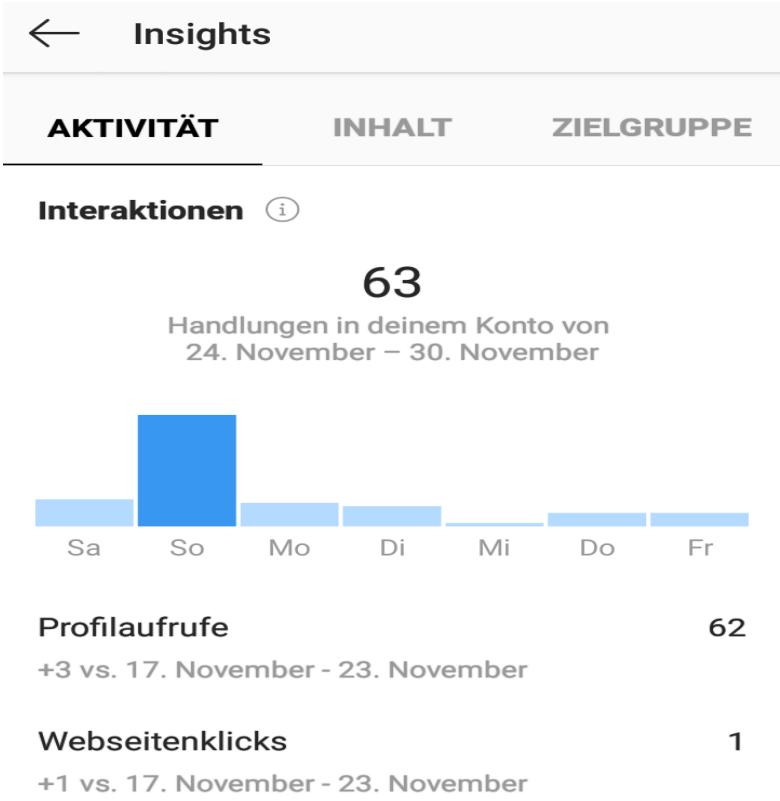
Quelle:
TSV Bayer 04 Leverkusen e.V. Faustball

Instagram Insights

Instagram Insights zeigen euch die Nutzungsstatistiken eurer Follower/Beiträge an.

Dabei sind besonders die Reichweite und die Impressionen zu beachten, da diese anzeigen, wieviele Aufrufe/ Besucher eure Seite/ Beiträge haben.

Quelle: TSV Bayer 04 Leverkusen e.V. Faustball



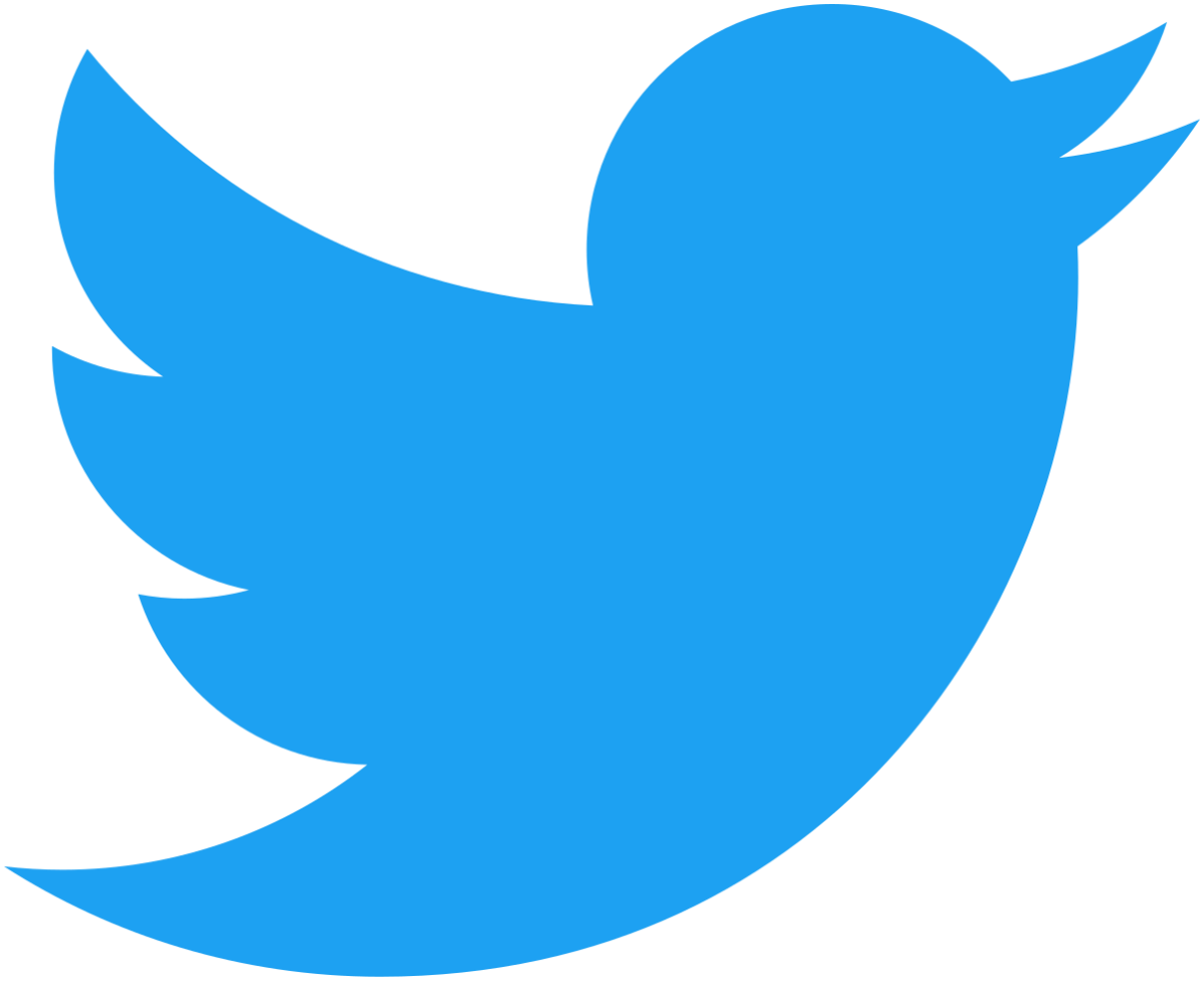
Twitter

Twitter ist ein Kurznachrichtendienst, der jedoch auch Bilder, Umfragen, Videos etc. als Beiträge zulässt (auch in Kombination mit Text).

Twitter wird im deutschen Raum eher mäßig genutzt, im englischsprachigen Raum (USA, GB, AUS, NZ) dagegen stark frequentiert.

Auch hier werden Hashtags # verwendet.

Twitter ist für euch als Verein optional, da es in Deutschland leider nur geringen Zulauf hat.



Tipps & Tricks für Twitter

Links posten (Homepage, Presse, etc.)

Webseite/Facebook unter „Webseite“ einfügen

"Retweeten" von Beiträgen (ähnlich wie Teil-Funktion Facebook)

auch reiner Ergebnisdienst möglich

Bild+kurzer Beitrag+Hashtags als beste Variante eines Beitrags („Tweets“)

Beitragsideen Twitter

DFBL / Deutsche Faustball-Liga @DFBL_Faustball · 17. Sep.
Gratulation an den SV Moslesfehn bei den Frauen 30, an den VFK Berlin bei den Männern 35, an den Leichlinger TV bei den Männern 45 und @LevFistball bei den Männern 55 zum Gewinn der DM! 🇩🇪 💪
#faustball #fistball #punhobol #sport #team #sports #teamwork #dfbl #Deutschland

1 6

DFBL / Deutsche Faustball-Liga @DFBL_Faustball · 17. Sep.
Gratulation an den Ahlhorner SV bei der weiblichen Jugend U14 und MTV Wangersen bei der männlichen Jugend U14 zum Gewinn der DM! 🇩🇪 💪

#faustball #fistball #punhobol #sport #team #sports #wearefistball #dfbl #faustballisfamily #fistballisfamily

DFBL / Deutsche Faustball-Liga @DFBL_Faustball · 23. Nov.

Calw in Nöten, Käfertal mit "Big Points"
Pfungstadt (DFBL/aga). So langsam ordnet sich das Tableau in der Süd-Bundesliga der Männer. Oben bietet sich mit Spitzenreiter TSV Pfungstadt ein gewohntes ...
faustball-liga.de

1 2

DFBL / Deutsche Faustball-Liga @DFBL_Faustball · 22. Nov.

ASV und VfK gemeinsam an Ligaspitze
Brettorf (DFBL/ssp). Der SV Armstorf hat sich erneut eine packende Begegnung in der 1. Bundesliga Nord der Männer geliefert. Nach dem 4:5 am ersten Spielta...
faustball-liga.de

3 6

DFBL / Deutsche Faustball-Liga @DFBL_Faustball · 21. Nov.
faustball-liga.de/tsv-dennach-we...
#faustball #fistball #punhobol #sport #team

TSV Dennach weiterhin ungeschlagen
Pfungstadt (DFBL/ssp). Der TSV Dennach ist in der 1. Bundesliga Süd der Frauen das einzig verbliebene Team mit einer weißen Weste. Während der bisherhige Spitz...
faustball-liga.de

TSVHagen1860Faustball @HagenFaustball · 4. Okt.
Platz 3 beim ersten #Vorbereitungsturnier in #Hilchenbach.
Im #Halbfinale gabs eine Niederlage gegen @tkhfaustball

#Luftnachoben #timetowork #preseason #faustball #fistball #punhobol #hagenfreude

1 4

TSVHagen1860Faustball @HagenFaustball · 27. Sep.
In kurzer Hose und T-Shirt zum Auftakt der #Hallensaison 2018

#faustball #fistball #punhobol

2

Quelle:
DFBL Faustball

TSV Hagen 1860 Faustball

Snapchat (SC)

Bilderdienst (temporäre Speicherung) mit verschiedenen Features

Hauptnutzer unter 30 Jahren --> bei Beiträgen beachten

nicht offen einsehbar (Account notwendig)

Ähnlich der Instagram-Story mit vielen Emojis, Grafiken, etc.

Beiträge nur kurze Zeit sichtbar, danach werden diese gelöscht

YouTube

Youtube ist ein Videokanal mit vielen Lifestylebezügen (Sport, Essen, Gaming, Filme, etc.)

Als Verein macht es Sinn, eine Verlinkung zu den anderen Medienkanälen und ein Impressum mit der Ansprechsperson unter Kanaleinstellungen anzulegen.

Als Beiträge könnt ihr ganze Faustball-Spiele, Highlights eurer Spiele, Videos zu einzelnen Teams/Biografien, etc. auf YouTube hochladen.
Optional könnt ihr aber auch Videos auf Instagram posten.

Sogar eine Live-Übertragung/ein Live-Stream ist via Youtube möglich (ihr könnt aber auch die YouSport-App von Sportdeutschland.tv oder Twitch.tv dafür nutzen).

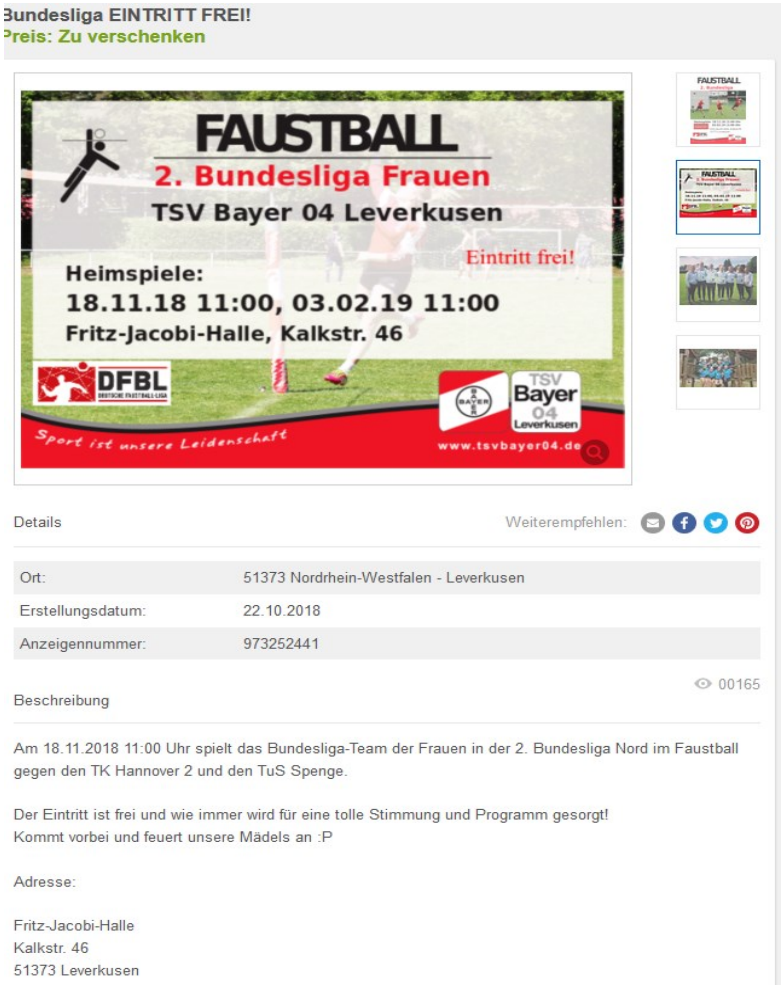
Am besten bewirbt man die Videos von Youtube als Link auf den anderen Medienkanälen, um so mehr Aufmerksamkeit zu erreichen.

Ebay Kleinanzeigen

Auch auf Ebay Kleinanzeigen könnt ihr für euren Verein Anzeigen schalten.
Dazu einfach hochwertige Bilder hochladen, die eure Spieltage oder Trainingszeiten betreffen.
Dabei müsst ihr auch die Anzeigen-Kategorie bestimmen:
Sinnvoll sind die Kategorie „zu verschenken“, „Eintrittskarten“ —> „Sport“ sowie „Unterricht & Kurse“ —> „Sport“

Auch könnt ihr durch Bearbeiten eure Anzeige wieder hochschalten (in der Suche oben bei neuesten Anzeigen).

Bei den Anzeigen könnt ihr auch eine Telefonnummer angeben für mögliche Anfragen. Jedoch ist das manchmal nervig, da teilweise Missverständnisse („Ist das Fussball?“ oder aufgrund schlechter Deutschkenntnisse) auftreten können.



Quelle:
TSV Bayer 04 Leverkusen e.V.
Faustball

Whatsapp

Auch auf Whatsapp können Beiträge via Profilbild oder Status beworben werden. Das lohnt sich vor allem für Spieltage und Trainingszeiten.

Sinnvoll ist es auch über Whatsapp in Kontakt mit euren Spielern/ Betreuern/Trainern/Eltern zu treten und dafür Whatsapp-Gruppen zu erstellen.

In diesen Gruppen könnt ihr dann auch für eure Spieltage/Trainingszeiten oder Medienkanäle werben.

Natürlich könnt ihr über Whatsapp auch jedem eurer Kontakte eine persönliche Einladung zum Spieltag/Training senden, dies wird jedoch nicht bei allen gern gesehen, da es nervig ist!
Fragt auch mal bei den Spielern/Eltern nach, wenn Probleme auftreten (z.B. längere unentschuldigte Trainingabwesenheit).

Beitragsideen

Als Beitragsideen dient folgende Übersicht:

- Spieltage/Turniere/Events/Trainingszeiten
- Eventideen: Grillen/Essen/Saisonabschluss/-auftakt, Karneval/Fasching, gemeinsame Aktionen/Reisen

  —> suggeriert ein Gemeinschafts-/Familiengefühl und dies wird auch nach außen hin übertragen („Image“)
- Team-/Spieler-/Personenvorstellung
- Eigene "Serien"/ eigenen Style entwickeln ("Blick hinter die Kulissen", "Unser Verein", etc.)
- Pressebeiträge (u.A. Magazin-/Zeitungsartikel)
- Evtl. auch Sponsorenbeiträge (erst abklären mit dem Verein und dem Sponsor)

<u>Generell gilt:</u>

Agiert mit eurem „Publikum“, also beantwortet Fragen, gebt auch anderen Seiten/Beiträgen ein Like, kommentiert unter andere Seiten/Beiträge.

Wichtig ist auch, immer auf dem neuesten Stand zu sein:

Schaut euch dabei Referenzen und Ideen bei anderen Seiten ab und übertragt diese auf eure eigene Seite.

Hierbei sind die professionellen Sportligen der Welt (NBA/NFL/ Premier League oder die Fussball-Bundesliga) eine gute Inspiration.
Am Ende entscheidet aber ihr, was an Beiträgen Sinn macht!

Beitragsideen

tsvhagen1860faustball • Abonniert
Krollmann Arena

tsvhagen1860faustball Nach viel #Athletik und natürlich #Faustball gab es zum #Ausklang noch den Besuch bei @phoenixhagen 🏀, die wir zum souveränen 112:77 #Heimsieg gegen @s04_basketball brüllen konnten😜. Morgen geht's dann am gewohnten #Ball weiter. #fistball #punhobol #hagenfreude #wirsindallehagenerjungs #wirsinddasfeuer #hagencity #trainingscamp #trainingslager

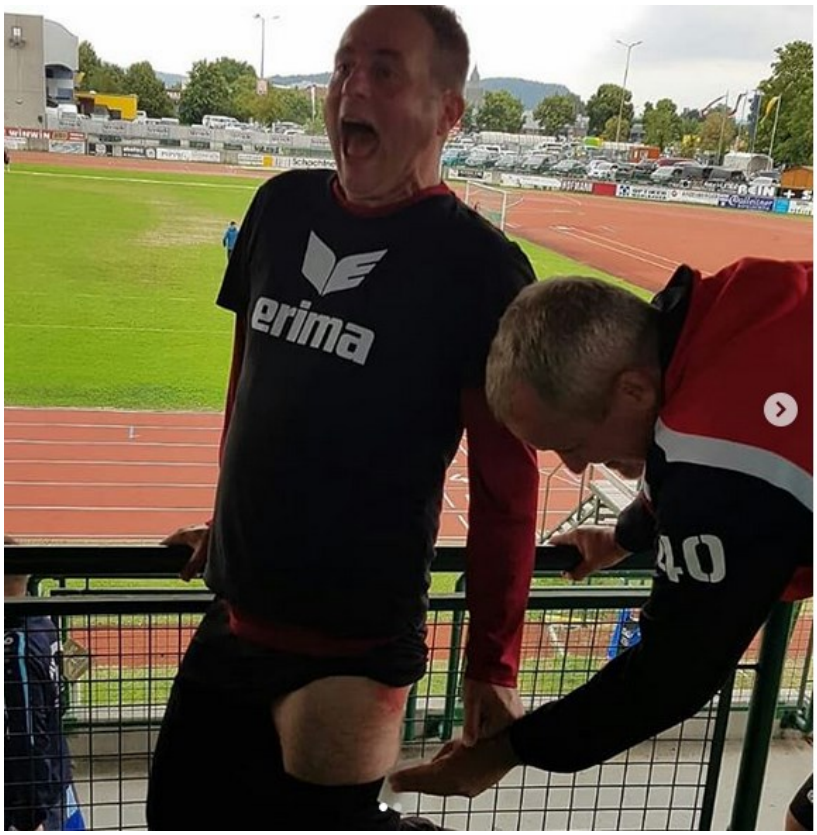
tvkaefertal #faustballfreunde #ballern

Gefällt 128 Mal

20. OKTOBER

Kommentar hinzufügen ...

Quelle: TSV Hagen 1860 Faustball



faustball_stammheim • Abonniert
Vöcklabruck, Austria

faustball_stammheim M35 steht nach 2:0 Sieg über den Deutschen Vizemeister NLV Vaihingen im Halbfinale. Die medizinische Abteilung hat schon alle Hände voll zu tun die Spieler für das Halbfinale vorzubereiten. #faustballstammheim #cuzão #polenta #weitermännerweiter #5männerund2flummis #laufmatzelauf #haugiistwiequatschi #matzebrenntlichterloh #2sternefürstammheim #Bestneverrest

philippkow Was ist denn mit dem Matze los😂

panne6 😂😂😂 Das sieht nach Schmerz aus...

Gefällt 106 Mal

21. JULI

Kommentar hinzufügen ...

Quelle: TV Stammheim Faustball

Beitragsideen

2.	SV Armstorf 2	5	7:4	6:4
3.	MTV Oldendorf	5	7:4	6:4
4.	MTV Lübberstedt 2	5	6:7	6:4
5.	SV Düdenbüttel 2	5	5:7	4:6
6.	TVJ Walsrode	5	5:7	4:6
7.	MTSV Selsingen	5	5:8	2:8
8.	TSV Bardowick 2	5	2:8	2:8

Spielort: **Örtzetalhalle Hermannsburg** Ausrichter: **MTV Oldendorf**

Nr.	Dg.	Mannsch. A		Mannsch. B		Ergebnis / Schiedsrichte	
11	1	MTSV Selsingen	:	TVJ Walsrode	1:2	5:11	11:4 6:11
12	2	MTV Oldendorf	:	TSV Bardowick 2	2:0	11:4	11:9
13	3	MTV Oldendorf	:	TVJ Walsrode	2:0	12:10	12:10
14	4	MTSV Selsingen	:	TSV Bardowick 2	2:0	11:7	11:4
15	5	MTV Oldendorf	:	MTSV Se!singen	2:0	11:7	11:9

mtvoldendorffaustball • Abonniert

mtvoldendorffaustball #MTVOldendorf
#wirlebenfaustball
#grünweißwirsindheiß
#fistball4ever
Unsere 1te Herren und die Damen siegen in der BOL Lüneburg! Tip Top!

Gefällt 31 Mal

18. NOVEMBER

Kommentar hinzufügen ...

Quelle: MTV Oldendorf Faustball

mtvoldendorffaustball • Abonniert
Oldendorf (Landkreis Celle)

mtvoldendorffaustball #MTVOldendorf
#wirlebenfaustball
#grünweißwirsindheiß
3x im Jahr veröffentlichen wir unsere News in einem Mitteilungsblatt, damit auch alle über die Dinge rund um Oldendorf informiert werden. Dorfgemeinschaft, Feuerwehr und MTV in einem Heft!
Danke Kai für Deine Mühe!!

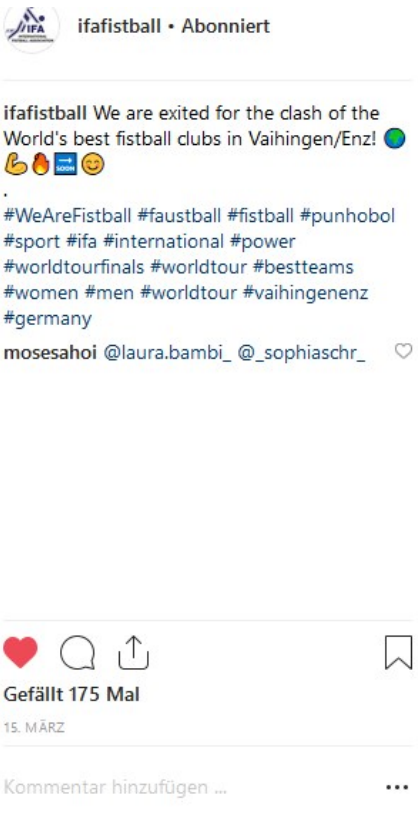
Gefällt 15 Mal

12. NOVEMBER

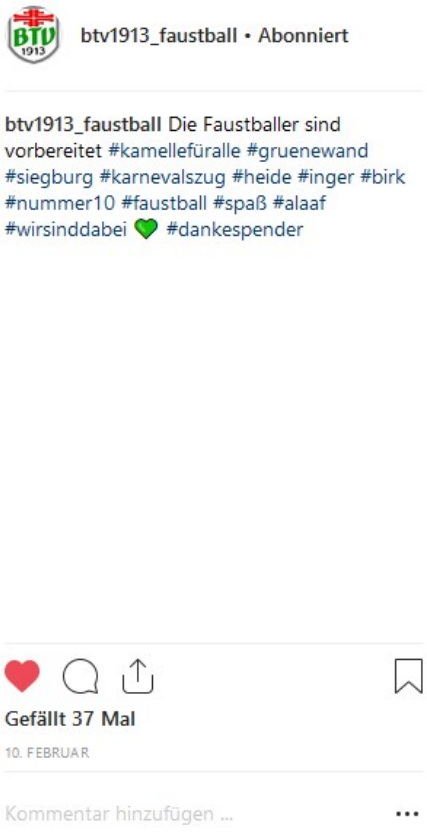
Kommentar hinzufügen ...

Beitragsideen

Quelle: IFA Faustball



Quelle: Braschosser TV Faustball



Veranstaltungskalender

Meist gibt es auf der Internetseite eurer Stadt oder Region einen digitalen Veranstaltungskalender, den ihr für eure Events auch nutzen könnt. Dazu einfach die jeweiligen Ansprechpartner anschreiben oder ggf. ein Account für die Seite erstellen.

Möglicherweise hat euer Verein oder eure Abteilung ebenfalls einen solchen Kalender und kann darin die Termine aufschreiben.

Zudem gibt es speziell auf Veranstaltungen ausgelegte Seiten wie z.B. www.veranstaltungen.meinestadt.de, die auf Anfrage eure Events mit in deren Kalender aufnehmen.

Einfach anfragen/Veranstaltung erstellen bei solchen Seiten hilft euch meist weiter!

Datenschutz

Generell gilt:

Der Faustballspielbetrieb ist öffentlich: Deshalb dürfen Aufnahmen vom Spielbetrieb ohne Zustimmung gemacht werden.

Das gilt auch für die Veröffentlichung von Teamaufstellungen und die Aufnahme von Zuschauern, Offiziellen, etc.

Allerdings hat jede Person das Recht, Aufnahmen von sich abzulehnen. Das muss ggf. berücksichtigt werden.

Ausnahme:

Bilder von Jugendlichen 16 Jahre und jünger; Hierbei ist für Aufnahmen die schriftliche EV der Erziehungsberechtigten einzuholen.

Wenn die Veröffentlichung abgelehnt wird, soll der zuständige Fotograf bei Meisterschaften/Turnieren, etc. das komplette Team NICHT fotografieren, da die Ausgrenzung einzelner Spieler nicht zumutbar/ zu aufwändig ist.

Gleiches gilt für die Veröffentlichung der Namen/Teamaufstellung (wenn abgelehnt, dann ist "unbekannt" zu verwenden).

Wer sich zur Aufnahme eines Teamfotos aufstellt, stimmt automatisch der Veröffentlichung des Bildes zu.

Wenn beim Training Fotos aufgenommen werden, ist das Training als "öffentlich" zu charakterisieren.

Facebook, WhatsApp und Co. erfüllen teilweise nicht die Datenschutzauflagen, jedoch sollten Vereine diese Medien nutzen, da sonst kaum noch Presse-/Öffentlichkeitsarbeit betrieben werden kann und der Faustballsport somit keine Chance auf Aufmerksamkeit hat!

Umgangen werden kann die EU-DSGVO (Datenschutzverordnung) durch das Erstellen eigener Grafiken (Plakate, Poster, etc.) und Bilder ohne Personen (z.B. Bild vom Spielstand, Faustball, Spielfeld, etc.). Dabei aber aufpassen, dass auf diesen Bildern nicht doch noch Personen (auch im Hintergrund) zu sehen sind!

Grafik-/Bildbearbeitungsprogramm

Zum Abschluss werden einige Grafik– und Bildbearbeitungsprogramme vorgestellt, mit denen ihr arbeiten könnt:

Inkscape:

Inkscape ist ein kostenloses Programm zur Erstellung von Dateien. Dabei könnt ihr Bilder, Grafiken, Zeichen und vieles mehr verarbeiten und damit Plakate, Poster, Bilder, etc. erstellen.
Inkscape eignet sich besonders für Anfänger.

Canva.com:

Canva.com ist eine Webseite, auf der ihr viele verschiedene und oft kostenlose Vorlagen bearbeiten könnt. Diese Webseite erfordert allerdings einen Account, ist jedoch besonders gut für Anfänger und für kurzfristige Bearbeitungen geeignet, da man Vorlagen innerhalb kurzer Zeit ändern oder erstellen kann.

Microsoft Publisher:

Microsoft Publisher kann über das Microsoft Office Paket kostenpflichtig erworben werden und ist aufgrund der sehr einfachen Bedienung auch für Anfänger geeignet.
Diese Präsentation ist über Microsoft Publisher erstellt worden, ihr seht also schon einige der Features hier vertreten.

Snipping Tool:

Das Snipping Tool findet sich standardmäßig auf jedem Computer seit Windows Vista. Das Programm erlaubt euch das „Ausschneiden“ von Bildern und Beiträgen auf eurem Desktop bzw. aus dem Bildschirm.

Adobe Photoshop:

Adobe Photoshop ist ein gutes Bildbearbeitungsprogramm für Fotos, dass jedoch sehr teuer ist.
Die Instagram-App lässt auch einige Bildbearbeitungsmöglichkeiten zu, sodass ihr lieber diese kostenfrei nutzen solltet.

DFBL+IFA in den digitalen Medien

DFBL:

www.facebook.com/
DeutscheFaustballLiga/

Instagram: dfbl_faustball + u18teamgermany

Twitter: dfbl_faustball

Youtube: dfbl_faustball

IFA:

www.facebook.com/IFA.Fistball/

Instagram: ifafistball

Youtube: IFA Fistball Channel

Twitter: IFA_Fistball

Kontakt

Zum Abschluss bitte ich euch die Werbung über Digitale Medien zu intensivieren und vor allem die jüngeren Mitglieder eures Vereins einzubinden, da diese ohnehin mit Facebook, Instagram und Co. aufgewachsen sind.

Sinnvoll ist es auch, die verschiedenen Medienkanäle auf verschiedene Personen aufzuteilen, da dann verschiedene Ideen miteinfließen und keine Stagnation eintritt.

Für Fragen/Anfragen/Probleme mit euren Medienkanälen könnt ihr mich gerne jederzeit kontaktieren:

Niklas Hodel

Pressewart/ Öffentlichkeitsarbeit/ Schulfaustball

TSV Bayer 04 Leverkusen e.V.

Abteilung Faustball

Tannenbergstr. 57, 51373 Leverkusen

NiklasHodel@web.de / niklas.hodel@faustball.tsvbayer04.de

Tel.-Nr. 0214/48653

Mobil: 01573/0720989 (auch Whatsapp)