

Anlage 5 zu	Stand:
Geschäftsordnung der DFBL	21.10.2010

Aufgabenbeschreibung

Vizepräsident Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Allgemein

Der Vizepräsident Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit wird in Einzelwahl vom Hauptausschuss gemäß DFBL Satzung § 16 (2) für die Dauer von 4 (vier) Jahren gewählt.

Er ist Mitglied des Vorstandes.

Seine Arbeit ist ehrenamtlich.

Aufgaben im Einzelnen

- zeichnet mitverantwortlich für
 - + die Darstellung des Faustballsports in der Öffentlichkeit
 - + Mitarbeit bei Werbung und Sponsoring
- veranlasst und koordiniert
 - + die mediengerechte Vorbereitung und Durchführung der Bundesligaspiele (Infos über die teilnehmenden Mannschaften/ Vereine, Ergebnisübermittlung u. ä.)
 - + die mediengerechte Vorbereitung und Durchführung der Aufstiegsspiele zu den Bundesligen
 - + die mediengerechte Vorbereitung und Durchführung der Deutschen Meisterschaften der Frauen und Männer
 - + die mediengerechte Vorbereitung und Durchführung der Deutschen Meisterschaften der Jugend und Seniorenklassen sowie der DM der MGV
 - + unterstützt die Regionalobleute bei der mediengerechten Vorbereitung und Durchführung der Regionalmeisterschaften aller Klassen
 - + die mediengerechte Vorbereitung und Durchführung von internationalen Veranstaltungen mit deutscher Beteiligung.
- koordiniert die Berichterstattung in den externen und verbandseigenen Medien
- koordiniert Kontakte und hält Verbindung zu den Vertretern der Medien

- sollte federführend an der Entwicklung konzeptioneller Vorstellungen um und über das Produkt „Faustball“ unter besonderer Beachtung der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings mitarbeiten

Vertretung

Wird durch den Präsidenten geregelt